



# RUNNER'S WORLD

Laufschuhe des Jahres 2006

Pulsmesser von GARMIN überzeugen

# Methode



Herausgeber:

Runner's World

Grundgesamtheit:

Teilnehmer an der schriftlichen Befragung

Stichprobe:

6.289 Leser von Runner's World

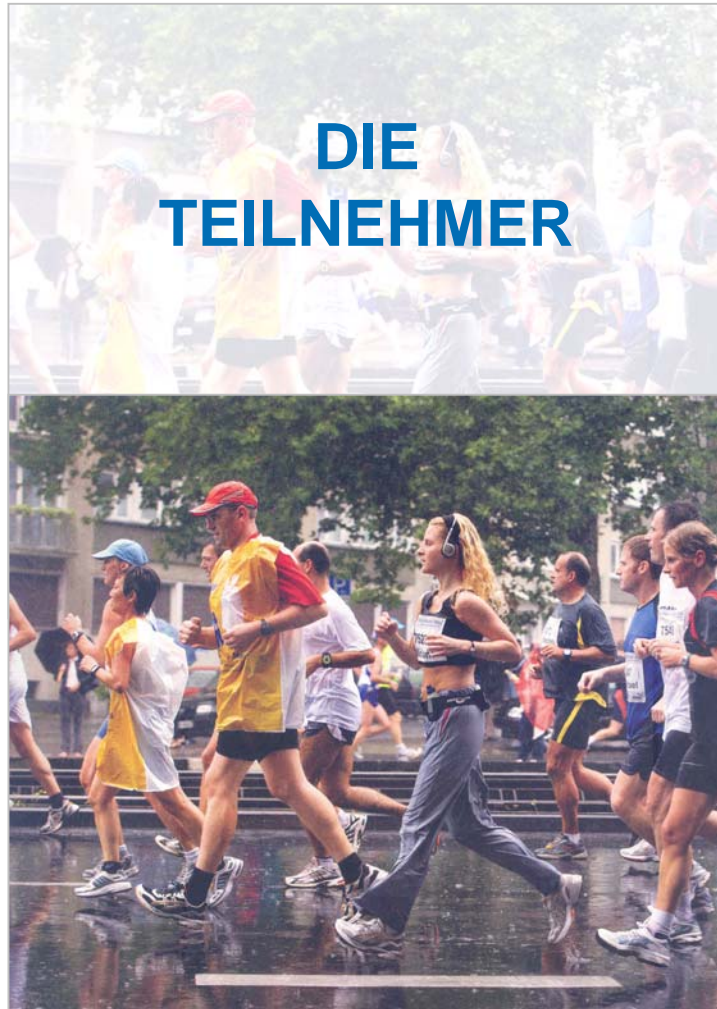
Zeitraum:

Runner's World Ausgabe  
11+12/2006

# Inhalt

Die Teilnehmer	Seite 4
Best Brands	Seite 8
Die Laufbekleidung der Teilnehmer	Seite 17
Die Laufschuhe der Teilnehmer	Seite 23
Wahlkategorien	Seite 34

# Die Teilnehmer



Die Teilnehmer laufen im Durchschnitt 46,4 Kilometer pro Woche.

83% haben in den letzten 12 Monaten an wenigstens einem Wettkampf teilgenommen.

18% haben sogar an 10 und mehr Wettkämpfen teilgenommen.

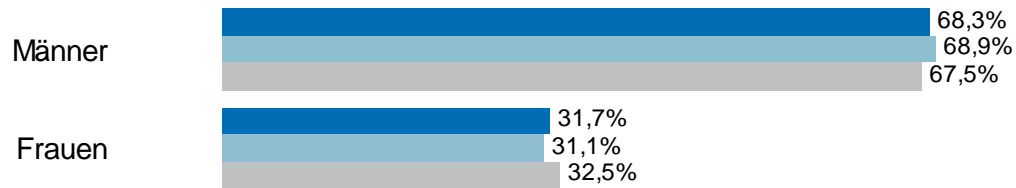
64% planen in den nächsten 12 Monaten einen Halbmarathon zu laufen, 53% wollen einen Marathon laufen.

Sie sind Meinungsbildner und Multiplikatoren der Laufszene.

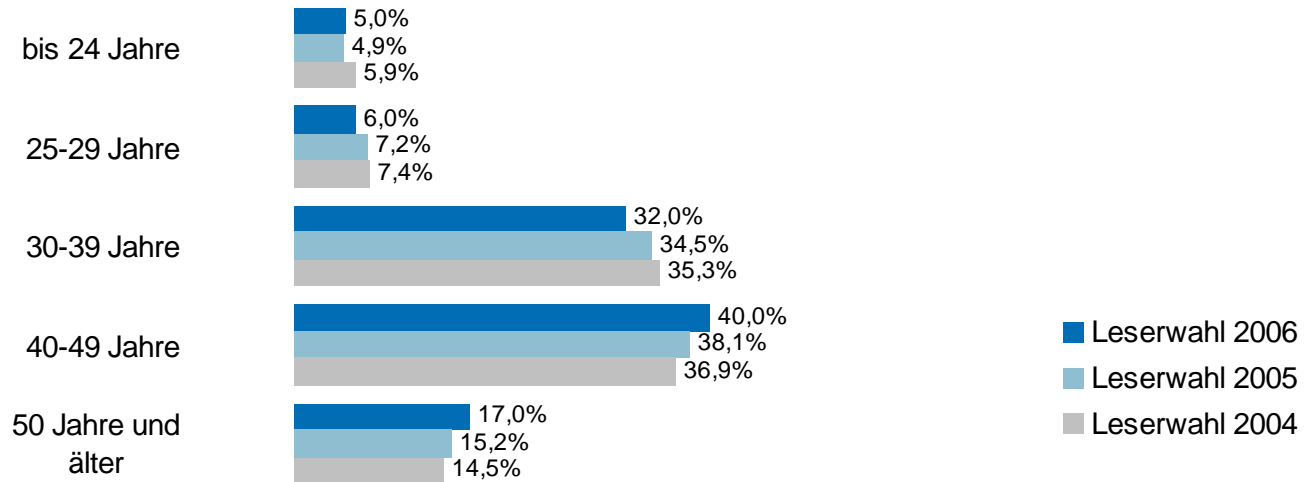
Sie sind im wesentlichen Kernleser von Runner's World

# Die Teilnehmer

## Geschlecht



## Alter



Basis: Alle Teilnehmer

# Die Teilnehmer

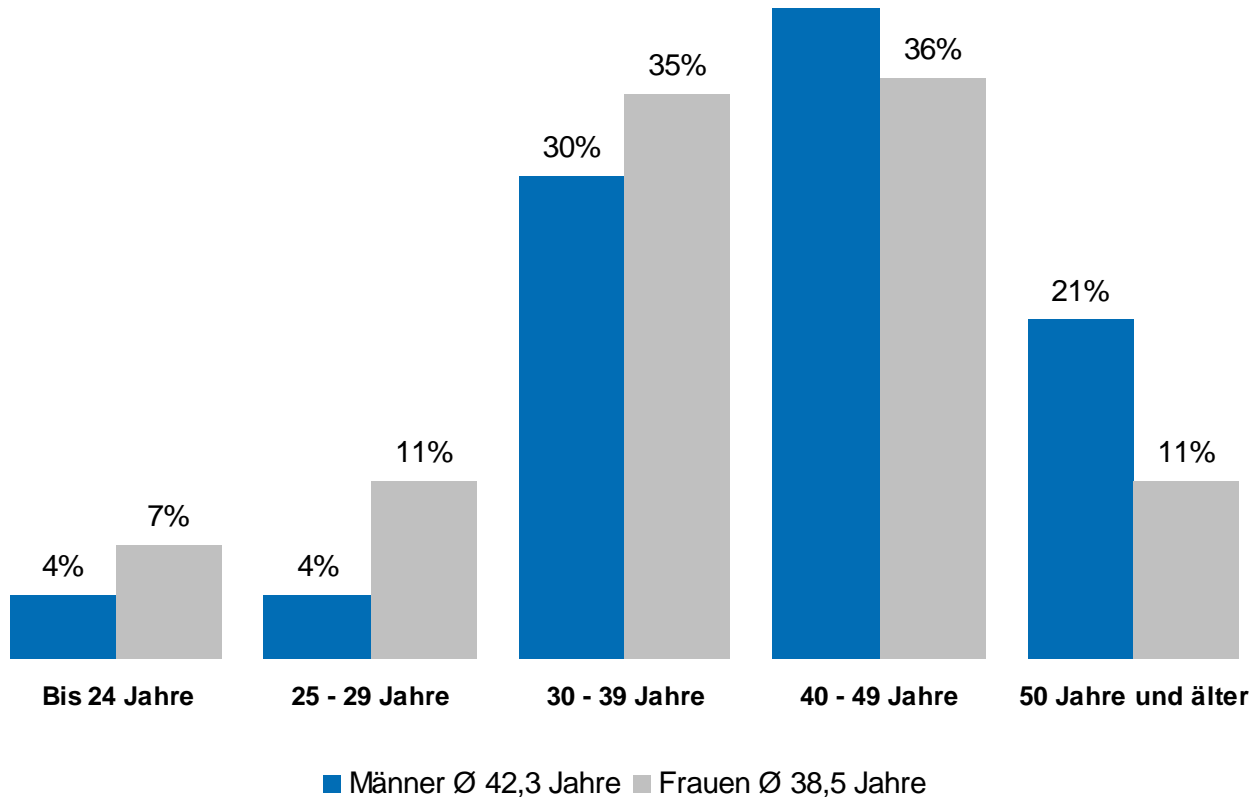
Durchschnittsalter: 41,1 Jahre

38 % der Männer sind unter 40 Jahren

62% der Männer sind 40 Jahre oder älter

53 % der Frauen sind unter 40 Jahren

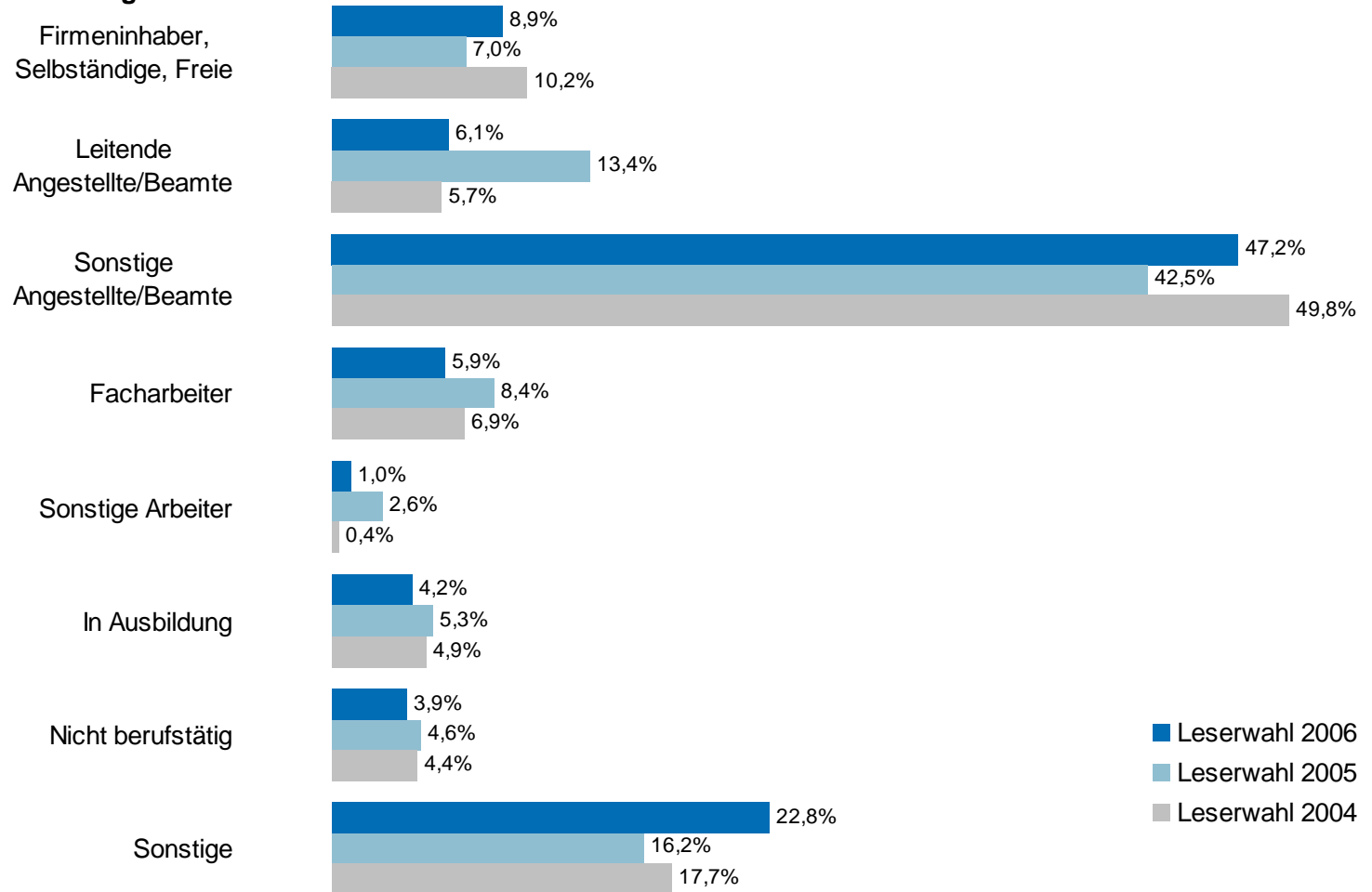
41% 47% der Frauen sind 40 Jahre oder älter



Basis: Alle Teilnehmer

# Die Teilnehmer

## Berufstätigkeit



Basis: Alle Teilnehmer

# Best Brand



# Best Brand

- Bitte kreuzen Sie alle Firmen an, deren Produkte Sie überzeugen!  
**Gut sind Produkte von:**

**Sportgetränke:**  Basica  Ener-go  Extran  Frubias  Gatorade  
 Go Fast  High 5  Isostar  Maxim  Nutravision  
 Powerade  Power Bar  RTI Sports  Ultrasports  Xenofit

**Pulsmesser:**  Adidas  Beurer  Casio  Chung Shi  Ciclosport  
 Garmin  I-Zy  Nike  Omni  Oregon Scientific  
 Polar  Sigma  Suunto  Timex

**Unterwäsche:**  Adidas  Calida  Champion  Craft  Falke  
 Gore Running Wear  Löffler  Mey Sports  Odlo  
 Ortovox  Puma  Schiesser  Tao  Triumph  
 Unlimited  X-Gear

- Und wie sehr interessieren Sie sich für diese Produkt-Bereiche?  
 ganz besonders  auch, aber nicht so sehr  kaum, gar nicht  
 Sportgetränke  Pulsmesser  Unterwäsche

- Bitte kreuzen Sie alle Firmen an, deren Produkte Sie überzeugen!  
**Gut sind Produkte von:**

**Fußpflegemittel:**  Allgäuer Latschenkiefer  Artdeco  Burgit  Celyoung  
 Efasit  Gehwohl  Kneipp  maratton42  Neutrogena  
 Pedix  Scholl  Sixtus/Sixtuwohl  Weleda

**Funktionsuhren:**  Adidas  Casio  Ciclosport  Fortis  Fossil  Huger  
 I-Zy  Nike  Oakley  Omni  Polar  Reebok  
 Runners Point  Sigma  Suunto  Timex

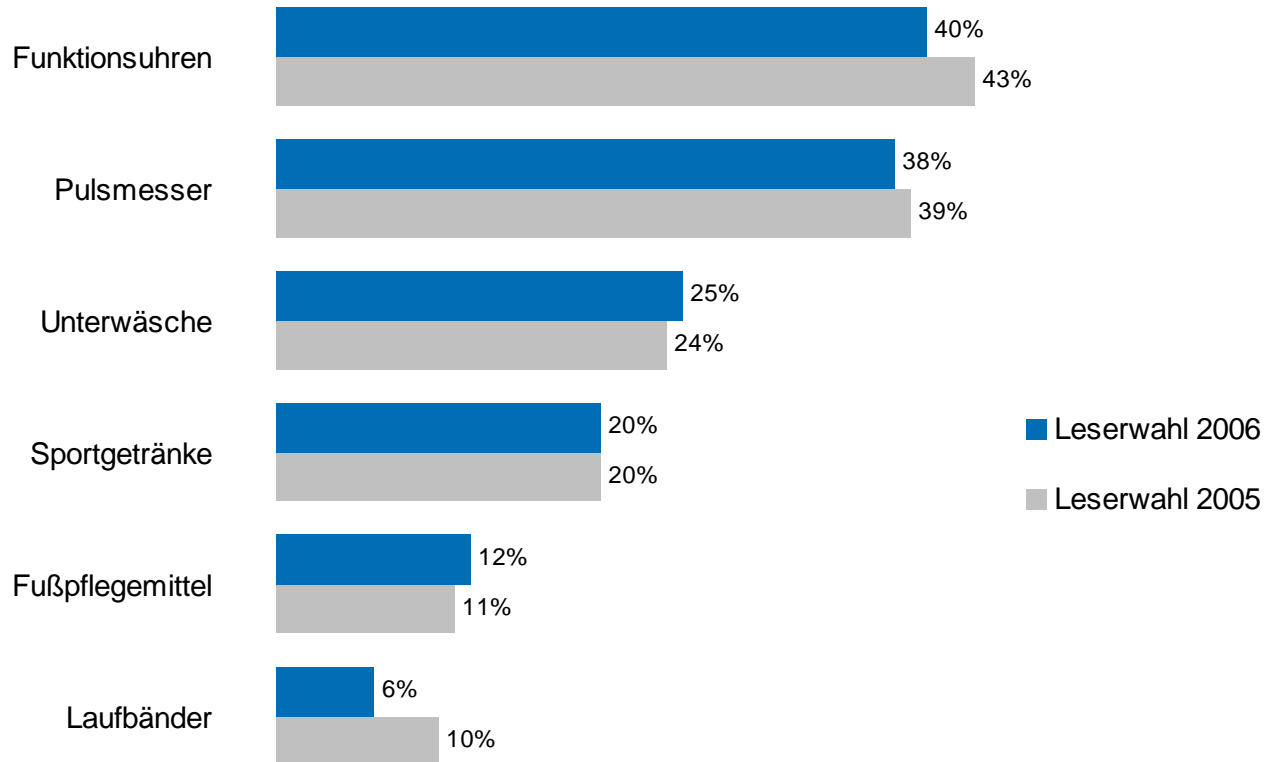
**Laufbänder:**  Aicon Health & Fitness  Bremshey  Hammer Sport  
 Horizon  Kettler  Life-Fitness  Precor  Reebok  
 Schwinn  Signum  TechnoGym  Tunturi  Unno

- Und wie sehr interessieren Sie sich für diese Produkt-Bereiche?  
 ganz besonders  auch, aber nicht so sehr  kaum, gar nicht  
 Fußpflegemittel  Funktionsuhren  Laufbänder

Leserwahl 2006 – Ausschnitt aus den Befragungskarten

# Best Brand

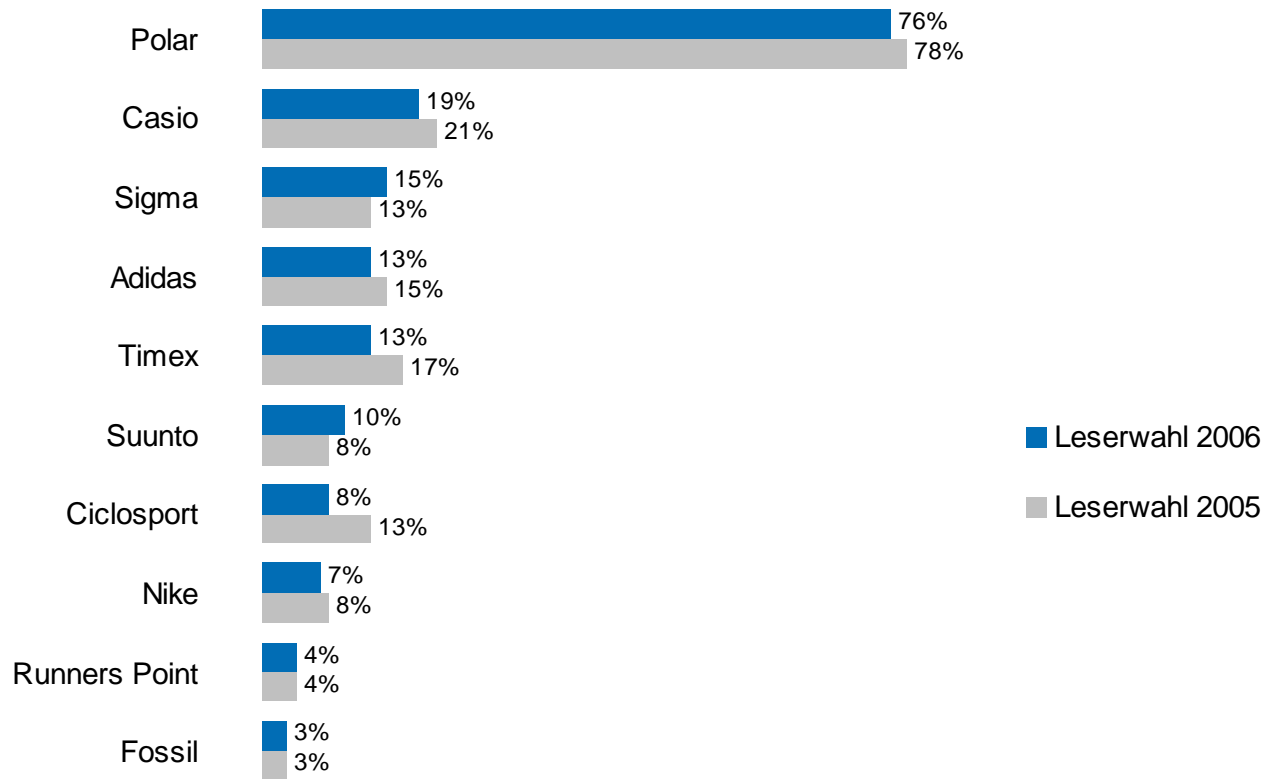
Ganz besonderes Interesse haben die Teilnehmer an:



Basis: Alle Teilnehmer

# Best Brand

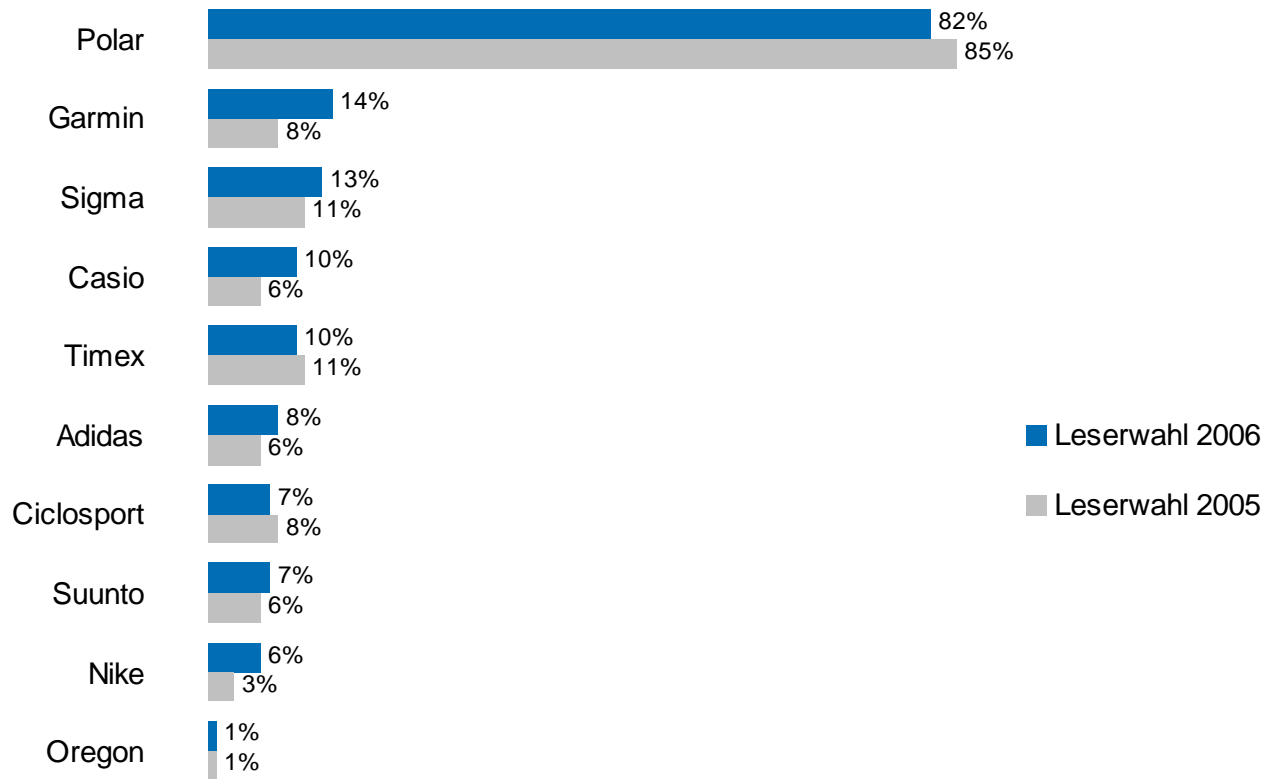
## Funktionsuhren überzeugen von:



Basis: Alle Teilnehmer

# Best Brand

## Pulsmesser überzeugen von:



Basis: Alle Teilnehmer

# Mediadaten

		
Erscheinungsweise	monatlich	einmal im Jahr
Copy-Preis	4,00 Euro	<b>Sonderheft</b> 5,00 Euro
Erstverkaufstag	Freitags	Freitags
<b>Auflagen IV/2006</b>		
Verkaufte Auflage (IVW)	50.517	30.780*
Druckauflage	84.400	55.000*
<b>Leserschaft (AWA 2006)</b>		
Gesamt	210.000	-
<b>Formate</b>		
Heftformat	215 x 280 mm	230 x 297 mm
Satzspiegel	185 x 248 mm	180 x 240 mm
<b>Anzeigenpreise 2007</b>		
1/1 Seite 4c	7.000 Euro	5.100 Euro

\* Verlagsangabe

# Ihre Ansprechpartner

Runner's World  
Anzeigenabteilung  
Leverkusenstraße 54  
22761 Hamburg

Anzeigenleitung:  
Sascha Gröschel  
Tel.: 040/85 33 03 86  
eMail: sgroeschel@motorpresse.de

Anzeigenverkaufsleitung:  
Elisabeth Bauer  
Tel.: 040/85 33 03 84  
eMail: ebauer@motorpresse.de

Anzeigenverkauf:  
Michaela Schlapkohl  
Tel.: 040/85 33 03 88  
eMail: mschlapkohl@motorpresse.de

## **Hamburg/Hannover/Bremen:**

Motor Presse Stuttgart  
Kay Rüdebusch, Wolfgang  
Reuss,  
Tilman Kummer, Nina Schäfer  
Afrikahaus  
Große Reichenstr. 27  
20457 Hamburg  
Telefon 040/35 51 06-0  
Telefax 040/35 51 06-19  
nschaefer@motorpresse.de

## **Frankfurt:**

Motor Presse Stuttgart  
Harald Koepke,  
Gerhard Reith, Normann Bretz  
Evelin Knies, Isabell Cavak  
Friedrichstraße 52  
60323 Frankfurt/Main  
Telefon 069/17 00 16-0  
Telefax 069/17 00 16-21  
eknies@motorpresse.de

## Regionale Anzeigenrepräsentanz

### **Berlin:**

Motor Presse Stuttgart  
Kay Rüdebusch, Tilman Kummer,  
Bärbel Kubisch  
Borkumstr. 2  
13189 Berlin  
Telefon 030/47 805-300  
Telefax 030/47 805-305  
bkubisch@motorpresse.de

### **Stuttgart:**

Motor Presse Stuttgart  
Harald Koepke, Sylvia Martini,  
Judith Wirths  
Leuschnerstrasse 1  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711/182 1114  
Telefax 07 11/182 1122  
jwirths@motorpresse.de

### **Düsseldorf/Köln:**

Verlagsbüro Motor Presse Stuttgart  
Volker Neumann, Jürgen Werner,  
Reinhard Oppermann,  
Inge Kobs, Birgit Ache  
Neubrückstrasse 2  
40213 Düsseldorf  
Telefon 0211/82 82 36-30  
Telefax 0211/82 82 36-46  
bache@motorpresse.de

### **München:**

Motor Presse Stuttgart  
Claus Mayer,  
Monika Fiedler,  
Renate Weiland  
Karl-Theodor-Str. 69  
80803 München  
Telefon 089/30 74 98-0  
Telefax 089/30 74 98-70  
rweiland@motorpresse.de

[www.mps-anzeigen.de](http://www.mps-anzeigen.de)

[www.motorpresse.de](http://www.motorpresse.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)