

CeBIT-PRESSEINFORMATION
(Halle 11, Stand B29)

Garmin zūmo 400: Motorrad-Navi für jedermann auf der CeBIT Neues Einsteiger-Navigationsgerät für Motorradfahrer wird auf der CeBIT 2007 vorgestellt

Gräfelfing/Hannover, 2x.02.2007 – Garmin, weltweit führender Hersteller von mobilen Navigationsgeräten, präsentiert auf der **CeBIT 2007 in Hannover vom 15. bis 21.03.2007 (Halle 11, Stand B29)** ein neues Motorrad-Navigationsgerät für Einsteiger. Der neue **Garmin zūmo 400** ist der kleine Bruder der erfolgreich eingeführten zūmo 500-Serie. Die Messeneuheit ist ein speziell für den Motorradeinsatz entwickeltes GPS-Navigationsgerät. Der stoßfeste und wasserdichte Garmin zūmo bietet mit seinen großen Tasten und dem reflexionsarmen Touchscreen mit den leicht erkennbaren Symbolen eine einfache Bedienung auch mit Handschuhen. Ein eingebauter MP3-Player, hochempfindlicher GPS-Empfänger, austauschbarer Lithium-Ionen-Akku, Garmin Sicherheits-Lock gegen Diebstahl und eine rücksetzbare Kraftstoffanzeige vervollständigen das Gerät. Der neue Motorrad-Navigator kommt mit vorinstalliertem Kartenmaterial von Deutschland, Österreich, Schweiz und Tschechien und lässt sich über den integrierten SD-Kartenslot um zusätzliches Kartenmaterial erweitern.

„Der Garmin zūmo 400 wurde für Motorradfahrer entwickelt, die auch mit wenig Budget nicht auf ein Top-Navigationsgerät für Ihr Lieblingshobby verzichten wollen. So ist der neue zūmo wasserdicht, stoßfest, einfach mit Handschuhen bedienbar und hat ein sonnenlichttaugliches Display“, erklärt Susanne Crefeld, Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing der GPS GmbH in Gräfelfing, der Garmin-Vertretung in Deutschland. „Die neue zūmo-Reihe ist so gut angekommen, dass wir sie gerne nach unten abrunden wollten. Dies ist uns mit dem neuen zūmo 400 gelungen. Jeder Motorradfahrer kann sich nun sein Hobby durch Routenplanung vorab und bequemer Routenführung während der Fahrt versüßen.“

Garmin zūmo 400 – Optimal auf Motorrad-Touren abgestimmt

Das brillante Touchscreen-Display des neuen zūmo 400 ist UV-resistent, misst 3,5 Zoll (8,9 Zentimeter) und stellt 320 x 240 Pixel dar. Damit ist der Navi-Bildschirm größer als der von herkömmlichen Navigationsgeräten und gestattet eine leicht lesbare Routenführung auch unter ungünstigen Lichtverhältnissen. Der Navigator ist wasserdicht und extrem unempfindlich gegenüber Vibrationen. Dank dem aktuellen SiRF III-Chipsatz ermöglicht er eine besonders schnelle Aufnahme der GPS-Signale. Ebenso schnell und einfach hat der Motorradfahrer die Möglichkeit, in dem Gerät hinterlegte Points of Interest (POI) wie Hotels, Restaurants oder Sehenswürdigkeiten aufzurufen. Zudem können auf der Webseite www.garmin.com eigene POI wie Unfallschwerpunkte, Tankstellen oder Apotheken kostenlos heruntergeladen werden.

Ein besonders stabiler Datenspeicher lädt angezeigte Karten auch nach den Auswirkungen von Vibrationen, Kälte oder Hitze binnen weniger Sekunden wieder neu. Dank des integrierten MP3-Players müssen die Nutzer zudem während ihrer Motorradausflüge nicht mehr auf ihre Lieblingsmusik verzichten. Mit dem austauschbaren Lithium-Ionen-Akku, der sicher im Gehäuse verschraubt ist, kann der Garmin zūmo bis zu drei Stunden ohne Unterbrechung den richtigen Weg weisen. Außerdem bietet der SD-Kartenschacht Platz für zusätzliche Karten, beispielsweise um weitere MP3-Musik parat zu haben, oder um Reiserouten, Tracks und Wegpunkte von optionalen SD-Karten zu exportieren oder importieren. Wer möchte, kann sich kostenlos bei www.MotionBased.com registrieren und anschließend die gefahrenen oder geplanten Routen in Google™ Earth betrachten. Für zusätzliche Sicherheit hat Garmin außerdem einen Diebstahlschutz entwickelt. Das Garmin Lock schaltet den zūmo aus, bis der Nutzer eine vierstellige PIN



eingibt oder es an eine zuvor festgelegte Sicherheitsposition bringt. Der neue Allrounder mit den Maßen 12,2 cm x 9,9 cm x 4,1 cm (B x H x T) wiegt gerade mal 302 Gramm und lässt sich somit auch prima transportieren.

Der zūmo 400 hat eine USB 2.0 Full Speed-Schnittstelle und wird mit Motorradhalterung plus Montagezubehör, Schutztasche, Ladegerät, Motorrad-Stromkabel, USB-Kabel, Sicherheitsschraubendreher, Garmin- und zūmo-Aufkleber sowie Bedienungs- und Kurzanleitung geliefert.

Preis und Verfügbarkeit

Der Garmin zūmo 400 ist ab März 2007 zu den empfohlenen Verkaufspreisen von 599,00 EUR inkl. MwSt. im Handel erhältlich.

Über Garmin

Garmin International Inc. gehört zur Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), die GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme entwickelt. Garmin adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl die Luftfahrt, den Maritimbereich und den Automobilsektor, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Mit weit mehr als 15 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 2.500 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und Taiwan. In Deutschland wird Garmin exklusiv durch die GPS GmbH in Gräfelfing bei München vertreten. Die GPS GmbH bietet neben dem Garmin-Produktportfolio auch selbst gefertigte, digitalisierte Spezial-Karten auf CD-ROM an. Diese können nicht nur auf dem PC angezeigt werden, sondern sind auch auf angeschlossenen Navigationsgeräten einsetzbar. Eine Spezialsoftware erlaubt zudem das Zusammenwirken von Navigationsgeräten mit PCs oder Laptops, um gescannte Landkarten auf dem Rechner mit Wegpunkten und Routen zu versehen.

www.garmin.de; www.gps-nav.de

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

David Schimm / Isabella Dyba
Sendlinger Straße 42A
D-80333 München
Tel.: 089-211 871-35 / -38
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: ds@schwartzpr.de / id@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

GPS Gesellschaft f. prof. Satellitennavigation mbH

Franz-Josef Grunwald
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-32
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: fgrunwald@garmin.de