

Technologie-Marktanalyst Canals bestätigt:

Garmin weltweiter Marktführer im Bereich mobile Navigation

Europageschäft trägt maßgeblich zum Erfolg bei

München (Gräfelfing), 31. März 2008 - Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), gab heute bekannt, dass das Unternehmen im Jahr 2007 weltweit mehr portable Navigationssysteme (PNDs) verkauft hat als jeder andere Hersteller in diesem Bereich. Damit ist Garmin weiterhin globaler Marktführer im Bereich portable Satellitennavigation. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie von Canals, eines der führenden unabhängigen Technologie-Marktanalysten Häuser.



Garmin Produktionsstätte
Linkou, Taiwan

„Diese Zahlen sind ein Beleg unserer Innovationsfähigkeit und honorieren das Engagement unserer Mitarbeiter, die unsere Navigationsgeräte ständig verbessern und und dabei stets die Zufriedenheit unserer Kunden vor Augen haben“, so Cliff Pemble, President und Chief Operating Officer von Garmin. „Besonders bemerkenswert bei den Canals-Zahlen ist, dass diese nur die PND-Verkäufe beinhalten und die große Nachfrage nach Garmin-Produkten in den Bereichen Outdoor, Fitness sowie See- und Luftfahrt nicht berücksichtigt – dies unterstreicht unsere weltweite Dominanz nochmals.“

Produktvielfalt und Präsenz in Europa und den USA

Garmins breite Marktpräsenz ist einer der entscheidenden Gründe, warum sich das Unternehmen als weltweit führender Anbieter im Bereich Satellitennavigation etablieren konnte. Seit der Unternehmensgründung 1989 hat Garmin über 31 Millionen GPS-fähige Geräte verkauft - mehr als jedes andere Unternehmen in der Branche. Mit einem Jahresumsatz von 3,18 Milliarden US-Dollar in 2007 erzielte Garmin eine Umsatzsteigerung von 79 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Zusätzlich zu einem 115-prozentigen Wachstum im Automotive-Bereich konnten auch die Umsätze in den Bereichen Outdoor-Fitness (plus 19 Prozent), Marine (plus 22 Prozent) und Luftfahrt (plus 27 Prozent) stark zulegen und im Jahr 2007 über ein Viertel zum Garmin Gesamtumsatz beitragen.

Chris Jones, Vice President und Principal Analyst bei Canalys, begründet das eindeutige Ergebnis der Untersuchung: „Die weltweite Marktführerschaft bei mobilen Navigationsgeräten in 2007 ist das Resultat eines durchgängig guten Geschäfts in Europa. Dort wurden gegenüber 2006 mehr als doppelt so viele Systeme verkauft was auch zu einer deutlichen Steigerung des Marktanteils in Europa geführt hat. Auch im boomenden US-Markt, der 2007 auf 34,7 Prozent des weltweiten Gesamtmarktes gewachsen ist, konnte Garmin seine Führungsposition deutlich behaupten. Bei einer Vervierfachung des Marktvolumens gegenüber 2006 erreichte das Unternehmen hier einen Marktanteil von 47 Prozent.“

Ein weiterer wichtiger Grund für den anhaltenden Erfolg ist die Unabhängigkeit von Drittanbietern im Bereich Forschung, Entwicklung und Produktion. Durch die Inbetriebnahme der dritten eigenen Fabrik in 2007 (Linkou, Taiwan) konnte diese Unabhängigkeit langfristig gesichert und das Produktionsvolumen entscheidend gesteigert werden – Lieferengpässe aufgrund von unzureichenden Produktionskapazitäten sind also kein Thema. Forschung und Entwicklung im eigenen Haus garantieren kurze Entwicklungszeiten und bieten die Möglichkeit, auf neue Herausforderungen schnell und flexibel zu reagieren.

Über Garmin

Garmin ist einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.400 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das



gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de