



Garmin erweitert nüvi 2x5-Reihe um neue Funktionen

Freisprechen und Verkehrsmeldungen für die Einsteigerserie

Berlin / Gräfelfing (München) 27. August 2008 — Garmin globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, präsentiert zur IFA seine um Topfunktionen erweiterte Einsteigerserie nüvi 2x5. So werden die neuesten Versionen der kostengünstigen Navigationsgeräte nüvi 265T, nüvi 265WT und nüvi 275T vorgestellt, die ab sofort über eine Freisprechfunktion mittels Bluetooth verfügen.



„Viele Kunden wünschen ein einfach zu bedienendes und kostengünstiges Navigationsgerät, benötigen dabei dennoch anspruchsvolle Zusatzfunktionen“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Diesem Wunsch sind wir nachgekommen. Die neuen Geräte verfügen mit der Freisprechfunktion über eine der beliebtesten Zusatzfunktionen im Navigationsbereich – und das in einem kostengünstigen und zugleich leistungsstarken Navigationsgerät.“

Dank TMC-Service und Freisprecheinrichtung noch einfacher und sicherer ans Ziel

Zusätzlich zu den bekannten Navigationsfunktionen der nüvi 2x5-Familie beinhalten die neuen Geräte kostenlos und zeitlich unbefristet TMC-Verkehrsmeldungen und erweitern damit die Navigationsqualität entscheidend. Mit dieser Technologie können Käufer der neuen Geräte nun mühelos Staus, Straßensperrungen und Baustellen umfahren. Dafür sind die neuen 2x5 nüvis standardmäßig mit einem Verkehrsempfänger ausgestattet, der in den jeweiligen Empfangsgebieten Warnmeldungen ausgibt. Ein zusätzliches Abonnement ist dazu nicht notwendig.

Zusätzlich können Nutzer über die neue Bluetooth-Anbindung die Freisprechfunktion nutzen, die mit zahlreichen Mobiltelefonen kompatibel ist. Über einen integrierten Lautsprecher und ein Mikrofon können Anrufe über die neuen 2x5-Geräte getätigt und empfangen werden. Mit der patentierten Zeitzonefunktion passen sich die nüvis außerdem bei der Navigation über Ländergrenzen hinweg automatisch an die jeweilige

Zeitzone an. Generell verfügen alle nüvis der 2x5-Serie über Garmins neue HotFix-Funktion, mit der die Positionsbestimmung schneller als je zuvor erfolgt. Automatisch werden wichtige Informationen berechnet und gespeichert, die Nutzer sind nicht mehr auf die langsame Datensammlung von den Satelliten angewiesen.

High Class-Navigation zum kleinen Preis

Mithilfe von PhotoNavigation und der eigenen und einzigartigen Website Garmin Connect Photos können Anwender aus Millionen geo-codierter Fotos der Google-Community Panoramio Bilder auswählen, diese auf das nüvi laden und so die Navigation durch zahlreiche Fotos erweitern. Mit Garmins Standortbestimmung „Wo bin ich?“ ist das nüvi stets in der Lage, über die Umgebung des Fahrers zu informieren. So können Fahrer jederzeit ihre genaue Position feststellen, einschließlich aller in der Nähe befindlichen Krankenhäuser, Polizeistationen, Tankstellen, Adressen und Kreuzungen. Die nüvis sind mit 4,3- bzw. 3,5-Zoll-Bildschirmen verfügbar, die sehr gute Kartendarstellung mit plastischer Höhendarstellung anzeigen.

Preise und Verfügbarkeit

Das nüvi 265T und nüvi 265WT ist mit umfassendem Kartenmaterial für 40 Länder Ost- und Westeuropas ausgestattet. Das nüvi 275T enthält standardmäßig Karten für Europa und Nordamerika. Die nüvi 265T sind ab einem unverbindlichen Preis von €229 erhältlich.

Weitere Informationen zu Preisen und Verfügbarkeit erhalten Sie unter www.garmin.de

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den

Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de