

Kostenloses Fußball-Fan-Paket für Garmin Navigationssysteme

Stadien, Fanmeilen und Fahrzeugsymbole zum Download

München (Gräfelfing), 29. April 2008 — Noch wenige Wochen, dann rollt der Ball in unseren Nachbarländern und viele Fußballbegeisterte werden sich auf den Weg zur Europameisterschaft nach Österreich und in die Schweiz machen.

Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen, bringt die Fußballfans für das anstehende Großereignis in die richtige Stimmung und bietet auf

www.garmin.de zahlreiche nützliche Tools und nette Gimmicks zum kostenlosen Download auf das eigene Garmin Navigationsgerät.



Seit Mitte April finden sich auf der Garmin Webseite alle Spielstätten, Public Viewing Areas und Fanmeilen als Sonderziele (POIs) zum herunterladen. Das gewünschte Ziel dann nur noch anklicken und schon geht es los Richtig Stadion oder Fan Camp. Und wer auf der Fahrt durch das Nachbarland Flagge zeigen will, kann sein Auto zumindest im Navigationssystem in die entsprechenden Landesfarben tauchen oder sich ganz stilecht von einem Fußball zum Ziel navigieren lassen.

„In den beiden Wochen, die wir mit diesem Paket online sind, steigen die Zugriffszahlen stetig und mit dem Deutschland Auto ist auch schon ein klarer Download-Favorit etabliert. Dies zeigt, wie viel Spaß Garmin-User daran haben, ihre Navigationssysteme zu individualisieren. Bestätigt wird dies auch durch die ständig wachsenden Zugriffszahlen in unserem neu geschaffenen POI-Downloadbereich, der seit dem Lauch Mitte Februar kontinuierlich um neue Partner ergänzt wird und sich großer Beliebtheit erfreut. Dort können z.B. die Adressen aller Starbucks-Cafes oder Maredo-Restaurants kostenlos heruntergeladen werden,“ so Susanne Crefeld, Geschäftsführerin Vertrieb und Marketing.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de