

Mai 2008

Britisches Magazin "Runner's World" wählt Garmin Forerunner 50 zum Produkt des Jahres

And the Winner is...

Die Jury des englischen Laufsport-Magazins „Runner's World“ verlieh dem Trainings-Computer Garmin Forerunner 50 die Auszeichnung „Overall Product of the Year“. Der Forerunner 50 ist eine Sport- und Pulsuhr mit allen wichtigen Trainingsfunktionen, flachem Gehäuse und guter Ergonomie. Außergewöhnlich und in dieser Preisklasse eine Besonderheit sind Distanz- und Geschwindigkeitsmessung mittels Laufsensoren sowie die einfache Datenübertragung zum PC zur Analyse des Trainings.

Die britische Ausgabe von Runner's World (das größte Laufmagazin der Welt) verleiht seinen Personal Best Award alljährlich in nur zwei Kategorien – die Gewinner dürfen also durchaus stolz sein. Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationsgeräten, gewann mit seinem Forerunner 50 die Auszeichnung zum „Best Product Overall 2008“.

Ein nur 22 g schwerer Laufsensormisst die zurückgelegte Strecke sowie die Geschwindigkeit während der Brustgurtsensoren die Herzfrequenz erfasst. Diese Daten werden zu Hause drahtlos und vollautomatisch auf den PC übertragen, so dass der Forerunner 50 auch ambitionierten Läufern eine individuelle Trainingsauswertung und -planung ermöglicht. Die exakte Analyse der Trainingsergebnisse erfolgt mit der kostenlosen Software „Garmin Training Center®“ oder auf dem Trainingsportal www.GarminConnect.com (ab Herbst 2008 auch auf Deutsch).

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Druckfähige Bilddaten zum Download gibt es unter:
http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Forerunner50_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt. Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.



Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de