

Oktober 2008

Garmin: Digitale Karte "Freizeit Guide Deutschland"

Das Ticket in die Natur

Mit dem „Freizeit Guide Deutschland“ bietet Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationssysteme, eine attraktive Sammlung topographischen Kartenmaterials von Nationalparks und beliebten Freizeitregionen für den Einsatz in Garmin GPS-Geräten an – egal ob Outdoor-Gerät oder Straßennavi. Um sich beim Wandern, Radeln oder anderen Freizeitaktivitäten in vielen Erholungsregionen Deutschlands zurechtzufinden, steckt man die vorbespielte Speicherkarte einfach in den vorhandenen Slot des Garmin-Gerätes – läuft! Prima als Grundausstattung für das neu erworbene Autonavi oder das GPS-Handgerät, sinnvoll als Ergänzung, wenn es nicht gleich ganz Deutschland sein soll – und mit 29 Euro (empfohlener Verkaufspreis) ein echtes Schnäppchen.



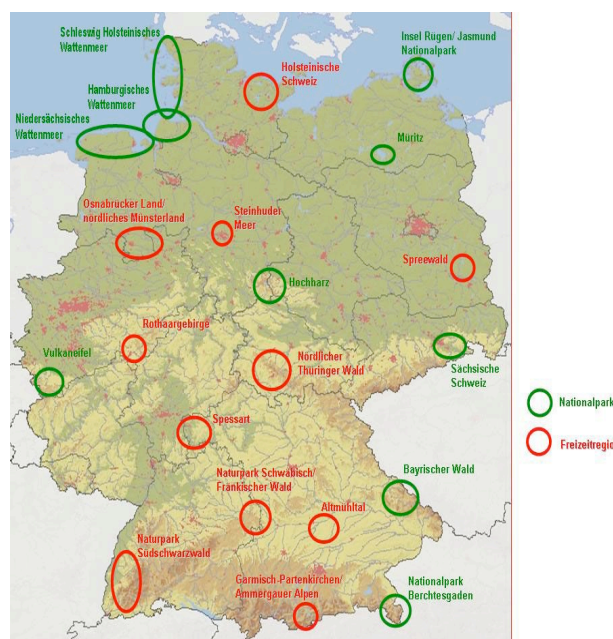
Der neue Freizeit Guide beinhaltet insgesamt 21 Nationalparks und beliebte Freizeitregionen vom Bayrischen Wald über die Sächsische Schweiz, das Niedersächsische Wattenmeer bis hin zur Insel Rügen. Neben topografischen Kartendaten umfasst der Freizeit Guide viele POIs (Points of Interest) wie Schlösser, Burgen, Zoos, Denkmäler, Tierparks, Kirchen, Spaßbäder, Thermen, Museen, Sport- und Freizeitstätten.

Die Bedienung ist herrlich einfach: Den vorprogrammierten Datenträger in das Gerät stecken – und schon kann es losgehen. Ob vorgeplante Tour, neueste Geocaching-Verstecke oder einfach nur Orientierung: die Karten des Freizeit Guides sind im Maßstab 1:25.000 gehalten und zeigen neben Wald- und Wanderwegen auch Bodenbedeckungen, Höhenlinien sowie Informationen zur Bebauung an.

Der Garmin Freizeit Guide Deutschland lässt sich auf allen aktuellen Garmin Straßennavis, aber auch auf kartenfähigen Handgeräten wie dem Colorado 300 oder der brandneuen Oregon-Serie nutzen. Er wird auf (micro-)SD-Karte ausgeliefert und ist ab sofort für 29 Euro (empfohlener Verkaufspreis) im Fachhandel erhältlich.

Abgedeckte Regionen:

- Nationalpark Berchtesgaden
- Garmisch-Partenkirchen/Ammergauer Alpen
- Naturpark Südschwarzwald
- Naturpark Schwäbisch/Fränkischer Wald
- Sächsische Schweiz
- Spreewald
- Müritz
- Altmühltal
- Vulkaneifel
- Niedersächsisches Wattenmeer
- Schleswig Holsteinisches Wattenmeer



- Hamburgisches Wattenmeer
- Insel Rügen/Jasmund Nationalpark
- Hochharz
- Nördlicher Thüringer Wald
- Spessart
- Rothaargebirge
- Bayrischer Wald
- Osnabrücker Land/nördliches Münsterland
- Holsteinische Schweiz
- Steinhuder Meer

Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de

Download für Bilddaten (ca. 1,2 MB; großes Foto):

www.K-G-K.com/download/Garmin_FreizeitGuide-D_HR.jpg

www.K-G-K.com/download/Garmin_FreizeitGuide_Abdeckung.jpg

Eine weitere Auswahl an High-Res Bilddaten und Informationen für die Medien gibt es unter

www.Garmin.de/presse

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: marc.kast@Garmin.de