

März 2007

Neue Radareinheit Garmin GMR 18

Klein in der Größe, groß in der Leistung

Garmin, Hersteller von Navigationsgeräten und -technologien, präsentiert das GMR 18, ein neues, kompaktes 18-Zoll Radargerät mit 4 KW Leistung. Es bietet im Vergleich zu Einheiten derselben Preis- und Größenkategorie doppelt so viel Leistung. Ideal für kleinere Yachten!

Das Garmin GMR 18 arbeitet mit einer **Strahlbreite von 5 Grad horizontal und 25 Grad vertikal**. So ermöglicht es eine genaue Objekterfassung und -unterscheidung. Das GMR 18 bietet **mit 36 nautischen Meilen die beste Reichweite in seiner Klasse!**

Die Signalverarbeitung erfolgt im GMR 18 durch einen **digitalen Signalprozessor** direkt im Radom und wird dynamisch – also verlustfrei – an die kompatiblen Garmin Chartplotter / Multifunktionsdisplays (MFD) übertragen. Digitale Signalverarbeitung bedeutet genauere Objekterkennung, mehr Schnelligkeit sowie effektive Filterung von Radarechos. Für den Skipper bringt dies in der Praxis eine **bessere, schnellere und sicherere Erkennbarkeit und Interpretation des Radarbildes**.



Das GMR 18 unterstützt außerdem **MARPA** (Mini Automatic Radar Plotting Aid). MARPA erlaubt durch die Verfolgung von Peilung, Kurs und Geschwindigkeit die Vorausberechnung des Punktes der größten Annäherung anderer Boote – sowohl die Zeit als auch die Entfernung betreffend (die Zahl der verfolgten Objekte hängt dabei vom jeweiligen MFD ab). Das **GMR 18 hilft also, Kollisionen zu vermeiden**. Die MARPA Funktion erfordert ein Garmin Marine Netzwerk MFD sowie einen optionalen Richtungssensor (Heading Sensor). Mit dem GMR 18 kann das Radarbild einschließlich der erfassten Objekte als Overlay über die Kartendarstellung am MFD gelegt werden. Alternativ erlaubt das GMR18 eine Split Screen-Darstellung eines Standard Radarbilds und einer Kartendarstellung mit Radar-Overlay.

Das GMR 18 verfügt wahlweise über eine **automatische oder manuelle Einstellung** von Gain, sowie der Unterdrückung von See- und Regenreflexen. Auf See braucht man daher weniger Zeit für das Tuning des Geräts und kann sich auf die eigentliche Navigation konzentrieren. Das GMR 18 bietet außerdem eine **einstellbare Störunterdrückung** (Interference Rejection) zur bestmöglichen Vermeidung von Störungen durch Radarsignale anderer Schiffe.

Wie alle anderen Garmin Radargeräte funktioniert auch das GMR 18 im **Garmin Marine Network**. Die Installation ist durch „**Plug & Play**“ einfach. Die Verbindung geschieht über ein fertig konfektioniertes, wasserdichtes 100-Megabit-Netzwerkkabel. Für den Anwender ermöglicht der modulare Aufbau des Netzwerks die Anpassung

Mit der Einführung des kleinen GMR 18 (46 cm) steigt Garmin zum **Radar-Komplettanbieter** auf. Das Programm reicht von diesem neuen Kompaktgerät über das GMR 21 bzw. 41 (63 cm) bis hin professionellen Stabradar GMR 406 mit offenem Schlitzstrahler.

des Navigationssystems an die konkreten Anforderungen – einschließlich der Möglichkeit nachträglicher Aufrüstung. Es liefert wichtige Informationen wie Position, Kartendarstellung, Sonar, Radar sowie andere für die Bootsführung relevante Daten. Das für die Installation im Garmin Marine Network benötigte Verbindungskabel-Set ist im Lieferumfang enthalten.

Das GMR 18 ist **kompatibel** mit den Garmin Multifunktionsdisplays der Serien 3000, 4000 und 5000. Das heißt: Bei einem empfohlenen Verkaufspreis von 1399 Euro für das Radar und das preisgünstigste Multifunktionsdisplay (GPSmap 3005 für 1249 Euro) bekommt man schon für rund 2650 Euro eine sehr leistungsfähige und kompakte Radaranlage – ideal für kleinere Yachten!

„Das Garmin GMR 18 stellt einen immensen Schritt in der Entwicklung des Schiffsradars dar,“ sagt Dan Bartel, Vice President of Worldwide Sales bei Garmin. „Es bietet mit viertausend Watt Sendeleistung und einer für seine Klasse unübertroffenen Reichweite eine großartige Innovation. Und als 18-Zoll-Gerät kann man es zudem auf fast jedem Schiff unterbringen.“

Das Garmin GMR18 kommt zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 1399 Euro im April 2007 auf den Markt. Weitere Informationen gibt es unter www.garmin.de, der Endkunden-Hotline 089 – 85 83 64 – 880 oder unter info@garmin.de.

Druckfähige Bilddaten zum Download gibt es unter http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GMR_18.jpg

Über Garmin:

Garmin International Inc. gehört zur Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), die GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme entwickelt. Das Unternehmen adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl den Automobilsektor, die Luftfahrt und den Maritimbereich, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Mit weit mehr als 15 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 3.700 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und Taiwan. In Deutschland wird Garmin exklusiv durch die GPS GmbH in Gräfelfing bei München vertreten. Die GPS GmbH bietet neben dem Garmin-Produktportfolio auch selbst gefertigte, digitalisierte Spezial-Karten auf CD-ROM an, die auf Garmin-Navigationsgeräten einsetzbar sind.
www.Garmin.de; www.gps-nav.de

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“, „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 77-3
Fax: 089-30 76 77-50
E-Mail: gottbrath@k-g-k.com / info@k-g-k.com

Pressekontakt „Automotive“, „Corporate“:

SCHWARTZ Public Relations
David Schimm / Isabella Dyba
Sendlinger Str. 42a
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / -38
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: ds@schwartzpr.de / id@schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

GPS Gesellschaft f. prof. Satellitennavigation mbH
Christian Conrads
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-37
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: cconrads@Garmin.de