

April 2008

Garmin GPS-Empfänger GPS 17x

Höchste Empfindlichkeit

Garmin, einer der weltweit führenden Hersteller von Navigationssystemen, bringt mit dem GPS 17x das erste GPS Modul im Nautikbereich mit einem ultramodernen und hochempfindlichen Empfängerchip auf den Markt. Dieser gewährleistet auch unter ungünstigen Verhältnissen höchste Präzision, ortet die Satelliten deutlich schneller und man kann das Modul bei GFK- und lackierten Holzdecks sogar unter Deck installieren. Es gibt zwei Versionen, die die Daten in den Formaten NMEA 2000 oder NMEA 0183 zum Kartenplotter übertragen. Das GPS 17x ist daher kompatibel zu den meisten auf den Markt erhältlichen Netzwerken.

Das **GPS 17x** ist das Nachfolgemodell des bewährten GPS 17. Das Modul kann auf dem Mast, sowie auf oder sogar unter Deck (bei GFK- und lackierten Holzdecks) installiert werden. Die empfohlenen Verkaufspreise für GPS-Modul **GPS 17x** betragen 239,- Euro (NMEA 0183) bzw. 268,- Euro (NMEA 2000); lieferbar ab März 2008. Genauere Informationen über die technische Daten sowie Fachhändler etc. gibt es unter www.garmin.de



Garmin GPS-Modul
GPS 17x

Bilddaten für die Medien unter:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPS_17x_HR.jpg und unter <http://www.garmin.com/garmin/cms/site/uk/mediacentre>

Über Garmin

Garmin ist einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.400 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“, „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Christian Conrads
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-37
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: christian.conrads@Garmin.de