

Mai 2008

Garmin Chartplotter GPSMAP 4010

10 Zoll Informationen

Garmin, einer der führenden Hersteller von Navigationsgeräten und -technologien, präsentiert mit dem GPSMAP 4010 ein Multifunktionsdisplay (MFD) mit einer Bildschirmdiagonalen von 26,4 cm. Das Gerät besetzt damit eine Lücke zwischen bislang erhältlichen Modellen mit 21,3 cm bzw. 30,7 cm und eignet sich ideal für mittelgroße Yachten. Das GPSMAP 4010 dient als „Zentrale“ eines umfangreichen Marinenetzwerks. Auf dem SVGA Monitor (800 x 600 Pixel) lassen sich Seekarten, Radardarstellungen sowie alle weiteren relevanten Daten auch bei Sonnenlicht gut betrachten. Praktisch angeordnete Funktionstasten (Soft-Keys) und eine Nummerntastatur gewährleisten eine bequeme Bedienung der angeschlossenen Marinenetzwerk-Komponenten. Optional gibt es auch eine drahtlose Fernbedienung.



Das GPSMAP 4010 ist das neueste Modell in Garmins 4000er Serie von Multifunktions-Displays (MFD). Es verfügt über einen brillanten, auch bei hellem Sonnenlicht sehr gut ablesbaren 10,4 Zoll TFT-Bildschirm (26,4 cm Bildschirmdiagonale) und eine alphanumerische Tastatur zur einfachen Dateneingabe. Zusätzlich hat das Gerät acht **Soft Keys** – „intelligente“ Bedienungsknöpfe mit interaktiver Beschriftung: Bei diesen ändert sich die Funktion auf dem Display in Abhängigkeit zum Menü. Klingt kompliziert, ist in der Praxis aber erfrischend einfach.

In der Praxis fällt die **logische Bedienung** des GPSMAP 4010 auf: Weniger Bedienungsknöpfe und eine **intuitive Menüführung** erleichtern die Navigation erheblich und erhöhen so die Sicherheit auf See. Christian Conrads, Product Manager Marine bei Garmin Deutschland, verspricht: „Die Einfachheit der Bedienung überrascht selbst die erfahrensten Seebären!“

Wie sämtliche Garmin Chartplotter, wird das GPSMAP 4010 standardmäßig mit einer weltweiten **Satellitenbild-basierten Basiskarte ausgeliefert**. Weitere detaillierte, digitale Seekarten für die ganze Welt gibt es auf vorprogrammierten, blitzschnell einsetzbaren SD-Karten. Das Gerät ist außerdem kompatibel zu Garmins exklusiver „**BlueChart g2 Vision Technology**“ für eine noch höhere Auflösung beim Photo Mapping. Diese Technologie ermöglicht außerdem eine realistische Seefahrerperspektive über Wasser sowie auch den Blick unter Wasser – beides mit

einer sehr nützlichen 3D-Darstellung! Ähnlich einem „Navi“ im Auto erlauben die g2-Graphikdaten auch die Berechnung von **Routenvorschlägen**. Dabei beziehen sie alle vorhandenen Karteninformationen mit ein, um die optimale Route zu bestimmen. Als nützliche Hilfe, um in schwierige Häfen und Kanäle zu navigieren, oder um Yachthäfen und gesuchte Urlaubsorte zu lokalisieren, schöpfen g2-Graphikkarten aus einer stetig wachsenden Datenbank von satellitengenerierten Luftaufnahmen. (Hinweis: Die Leistungen der BlueChart g2 Vision-Technologie sind nur verfügbar, wenn entsprechende Karten geladen ist.)

Das GPSMAP 4010 ist voll kompatibel zum **Garmin Marinennetzwerk** und verfügt über 3 Netzwerk Schnittstellen). Dieses Netzwerk verarbeitet die Informationen von GPS, Radar, Sonar, digitalen Seekarten sowie weiteren Daten und verhilft ihnen so zu unübertroffener Aufmerksamkeit. Die Netzwerkkomponenten sind als **Plug & Play** konfiguriert. Das heißt sie erkennen sich automatisch und man muss kein Fachmann sein, um sie zu montieren bzw. zu konfigurieren: Einstecken – fertig.

Bei alle Funktionalität kommt auch die Ästhetik nicht zu kurz: Das GPSMAP 4010 gefällt mit einem **edlem Flachbildschirm-Design**, das sich perfekt in die Optik modernen Bootsbaus einfügt. Das 4010 ist ab April 2008 erhältlich und kostet 2265,- Euro (empf. Verkaufspreis). Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten etc. gibt es unter www.garmin.de.

Sonstige Details

- Wasserdicht nach IPX7 Standard
- NMEA 0183 und 2000 kompatibel
- Optionale Fernbedienung (Wireless Remote Control)
- Kompatibel mit DSC-Funkanlagen
- Darstellung von AIS-Daten auf dem Display

Druckfähige Bilddaten zum Download gibt es unter:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap4010_cf_HR.jpg sowie www.garmin.com/uk/media

Über Garmin:

Garmin ist einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“, „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Christian Conrads
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-37
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: cconrads@Garmin.de