

März 2008

Neues Multifunktionsdisplay Garmin GPSmap 5015

Klare Infos in XXL

Garmin, einer der weltweit führenden Hersteller von mobilen Navigationssystemen und Bordinstrumenten, stellt mit dem GPSmap 5015 das neueste und größte Modell aus seiner Serie von Multifunktionsdisplays (MFD) mit Touchscreen vor. Mit einer stattlichen Bildschirmdiagonalen von 38,1 cm bietet das GPSmap 5015 eine Fülle von Funktionen in übersichtlicher Anordnung mit einer herausragenden Ablesbarkeit – selbst bei voller Sonneneinstrahlung. Die Benutzeroberfläche ermöglicht dem Skipper eine intuitive Bedienung aller vorhandenen Netzwerkkomponenten über den Touchscreen. Das brillante Bild des GPSmap 5015 steckt in einem ebenso eleganten wie robusten Aluminiumgehäuse, das sich bestens in das Design moderner Motor- und Segelyachten einfügt.



Das **GPSmap 5015** krönt Garmins Programm von Multifunktions-Displays (MFDs). Das Gerät bietet einen superhellen, **15 Zoll großen XGA Touchscreen Farbbildschirm** (1024 x 768 Pixel). Das heißt, die Bildschirmdiagonale misst über 38 cm! Je nach Menü, in dem man sich gerade befindet, sind die **Touchscreen-Flächen** mit unterschiedlichen Funktionen belegt – und zwar genau mit jenen, die man gerade am häufigsten braucht. Klingt kompliziert, ist in aber der Praxis verblüffend einfach. Dieses Feature erhöht die Bedienerfreundlichkeit eines vergleichsweise komplexen Gerätes, wie es ein Multifunktionsdisplay ist, deutlich!

Wie sämtliche 2008er Garmin MFDs, wird auch der GPSmap 5015 standardmäßig mit einer weltweiten **Satellitenbild-basierten Basiskarte ausgeliefert**. Das Gerät ist kompatibel mit Garmins einzigartiger „**BlueChart g2 Vision Technology**“, die derzeit wohl fortschrittlichste Seekartenkartographie auf dem Markt. BlueChart g2 Vision bietet

- hochauflösende Satellitenbilder
- Luftaufnahmen von Häfen, Anlegeplätzen, Kanälen usw. (sehr hilfreich bei schwierigen Ansteuerungen)
- eine sehr nützliche **3D-Darstellung** des Blick nach vorn *über* Wasser (Seefahrerperspektive / „Mariner's View“) sowie auch *unter* Wasser („Fisheye View“)

- Gezeiten- und Strömungsgrafiken, Hafenpläne, Küstenstraßen und Points of Interest
- **Fischereikarten** (Tiefenkonturen ohne weitere Navigationsinformationen)
- **Auto Guidance:** Das MFD erstellt Routenvorschläge, die alle hilfreichen Kartendaten (Wassertiefen und Durchfahrtshöhen) mit einbeziehen, um die optimale Route zu bestimmen.

(Die Leistungen der BlueChart g2 Vision-Technology sind nur verfügbar, wenn eine entsprechende Karte geladen ist. BlueChart g2 Vision gibt es auf vorprogrammierten, blitzschnell einsetzbaren SD-Karten.)

Das Gerät besticht optisch durch ein **elegantes Flachbildschirm-Design**, das sich perfekt in die Ästhetik modernen Bootsbaus einfügt. Der Bildschirm bleibt auch bei starker Sonneneinstrahlung an Deck bestens ablesbar.

Stefan Klaassen, Key Account Manager bei Garmin Deutschland, sagt: „Bedienerfreundlichkeit, Ablesbarkeit, Vielseitigkeit, Robustheit und nicht zuletzt elegantes Design – das GPSmap 5015 erfüllt wie kaum ein anderes Multifunktionsdisplay die Wünsche des Skippers.“

Sonstige Details

- Wasserdicht nach IPX7 Standard
- Radar-kompatibel (mit Overlay)
- Sonar-kompatibel
- Neue Kipp- und Drehhalterung
- Kompatibel mit DSC-Funkanlagen
- Anzeige von AIS-Daten
- Videoeingang (z.B. Kamera im Maschinenraum)
- VGA-Ausgang
- NMEA2000 kompatibel

Das GPSmap 5015 kommt im April 2008 auf dem Markt und kostet 6990,- Euro. Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten etc. gibt es unter www.garmin.de

Medien: High-Res Bilddaten unter http://k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap5015_cf_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“, „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Christian Conrads
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-37
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: christian.conrads@Garmin.de