

Dezember 2008

Neuer Kartenplotter Garmin GPSmap 620

Zu Wasser und zu Lande

Als lang erwarteten Nachfolger des überaus erfolgreichen und beliebten GPSmap 276/278 präsentiert der Navigationsspezialist Garmin mit dem GPSmap 620 einen wirklichen Navigations-Allrounder. Mit einem Automotive Modus und einem großzügigen 13,2 cm Touchscreen-Display ist er zu bedienen wie ein gewöhnliches Navi und eignet sich auch für den Einsatz in Autos, LKWs oder auf dem Motorrad. Das wasser- und stoßfeste Gehäuse, die Fähigkeit, BlueChart G2 Vision Karten zu verwenden sowie wichtige Marinefunktionen machen das GPSmap 620 aber auch zum absolut vollwertigen Chartplotter auf Motor- und Segelyachten.



Wer sein Navigationsgerät gern sowohl auf dem Wasser als auch auf der Straße verwenden möchte, muss nicht länger suchen: Das GPSmap 620 von Garmin ist in beiden Welten zu Hause!

Optisch gleicht das Garmin GPSmap 620 den Autonavigationsmodellen der Nüvi-Serie. Die bequeme Bedienung per **Touchscreen** und die vollwertige **Sprachausgabe** im Automotive-Routingmodus sind bei Garmin schon fast sprichwörtlich.

Hinter dem eleganten Design verbirgt sich jedoch zusätzlich ein Kartenplotter für den Einsatz auf Booten. Das 5,2-Zoll (13,2 cm) **VGA Farb-Display** bleibt auch bei starker Sonneneinstrahlung an Deck bestens ablesbar. Auf ihm können Routen auf den optionalen Gewässerkarten dargestellt oder Informationen eines Sensors im NMEA 0183 Format wie etwa Tiefe, Temperatur oder Geschwindigkeit durch Wasser angezeigt werden.

Ausgestattet mit einer Karte im BlueChart G2 Vision Format schlägt das GPSmap 620 dem Bootsführer sogar Routen vor und erlaubt eine **3D Über- und Unterwasseransicht** mit satellitenbasierten Karteninformationen.

Am Ende des Bootsausflugs nimmt man das Gerät einfach wieder aus der mitgelieferten Marinehalterung, wechselt in den Automotive-Modus und lässt sich nach Hause oder zu einem der gespeicherten POIs leiten (Points of Interest). Ganz so, wie man es von einem Auto-Navi des Weltmarktführers gewohnt ist.

Sonstige Details

- Wasserdicht nach IPX7 Standard
- High-Sensitivity GPS-Empfänger
- Vorinstallierte weltweite Basiskarte
- SD-Kartenslot
- AIS kompatibel
- DSC fähig
- Gewicht 490 g
- Lithium Ionen-Akku mit ca. 9 Stunden Betriebsdauer
- Geräteabmessungen: 15,0 x 10,2 x 4,8 cm

Das GPSmap 620 kommt im ersten Quartal 2009 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 799,- Euro auf den Markt. Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten, Händler etc. gibt es unter www.garmin.de.

Bilddaten zum download gibt es unter:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap620_Bluechart_If_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lofja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Christian Conrads
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-37
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: christian.conrads@garmin.de