

Deutscher Distributor wird Garmin Deutschland GmbH

Garmin schließt die Übernahme der GPS GmbH ab

Cayman Islands / Gräfelfing, 02. Juli 2007 – Garmin, einer der weltweit führenden Hersteller von mobilen Navigationsgeräten, hat heute den Abschluss der Übernahme der GPS Gesellschaft für professionelle Satellitennavigation mbH bekannt gegeben. Die GPS GmbH mit Standort in Gräfelfing bei München war zuvor der deutsche Exklusiv-Repräsentant für die mobilen Navigationslösungen von Garmin in Deutschland. Das Unternehmen, das künftig als Garmin Deutschland GmbH firmiert, wird seinen Standort in Gräfelfing und das Management beibehalten. Ebenso werden alle 60 Vertriebs-, Marketing- und Kundendienstmitarbeiter weiterbeschäftigt.

„Mit der Übernahme der GPS GmbH wird Garmin seine Vertriebs- und Distributionsaktivitäten in einem der wichtigsten europäischen Märkte weiter ausbauen“, erklärt Dr. Min Kao, Chairman und CEO von Garmin Ltd. „Wir sehen, dass gerade in Deutschland ein bedeutsames Wachstumspotential vorhanden ist. Garmin Deutschland wird hier entscheidend dazu beitragen, mit unseren wichtigen Handelspartnern und OEM-Kunden in diesem Markt noch besser zusammenzuarbeiten.“

Dr. Axel Därr, Geschäftsführer Garmin Deutschland GmbH, fügt hinzu: „Als neues voll integriertes Mitglied der Garmin-Familie werden wir in Zukunft noch erfolgreicher sein. Wir freuen uns auf diese vertraute und gleichzeitig neue Aufgabe.“

Erst im Januar hatte Garmin seinen französischen Distributor übernommen, um so die Präsenz der Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Frankreich zu verstärken.

Weitere Informationen über die Produkte und das Unternehmen Garmin erhalten Sie unter www.garmin.de.

Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Über Garmin

Garmin entwickelt, fertigt, vermarktet und verkauft über seine Tochtergesellschaften GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme. Garmin adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl die Luftfahrt, den Maritimbereich und den Automobilsektor, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Garmin Ltd. hat seinen Sitz auf den Cayman Islands, und seine wichtigsten Tochtergesellschaften haben ihren Sitz in den Vereinigten Staaten, in Taiwan und Großbritannien. Garmin ist ein eingetragenes Warenzeichen von Garmin Ltd.

Mit weit mehr als 19 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin einer der Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 5.900 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten in den USA, Europa und Taiwan. Weitere Infos unter www.garmin.de

Pressekontakt:**SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Isabella Dyba

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / -38

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / id@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:**Garmin Deutschland GmbH**

Susanne Crefeld

Lochamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-70

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: susanne.crefeld@garmin.de