

Garmin baut Distributionsnetz weiter aus

MICHAEL.kommunikation wird Garmin-Partner für ITK-Fachhandel

München (Gräfelfing), 16. Juni 2008 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation baut sein Distributionsnetz weiter aus. Ab sofort können ITK-Fachhändler das komplette Garmin-Automotive-Produktportfolio auch über MICHAEL.kommunikation, einen der führenden ITK-Distributoren, beziehen. Damit trägt Garmin der zunehmenden Bedeutung des TK Fachhandels, der mit dem voranschreitenden Zusammenwachsen von Mobilfunk und Navigation weiter wachsen wird, Rechnung. Neben einer verstärkten Präsenz bei den Telekommunikationsfachhändlern sind im Rahmen der Partnerschaft auch gemeinsame zielgerichtete Aktivitäten im Kanal geplant.



„Wir möchten die langjährige Erfahrung von MICHAEL Telecom im TK-Fachhandelsbereich nutzen, um gemeinsam weiter in diesem konvergierenden Markt zu wachsen.“ So Susanne Crefeld, Geschäftsführerin Vertrieb und Marketing Garmin Deutschland GmbH.

„Durch professionelle Erweiterungen in unserem Hause sind die Weichen in Richtung ‚Garmin‘ gestellt. Gemeinsam bieten wir damit die bestmögliche Plattform für den Fachhandel“, ergänzt Siegfried Michael, Vorstand der MICHAELTELECOM AG.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.



In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Über MICHAEL.kommunikation

Seit 1984 bietet MICHAEL.kommunikation als einer der führenden Distributoren ein breites Produktportfolio an Kommunikationstechnologie sowie Dienstleistungen für den ITK-Fachhandel.

Zuverlässigkeit und absolute Fachhandelstreue machen das Unternehmen zu einem der erfolgreichsten Distributoren. Ein wichtiger Bestandteil des Dienstleistungsangebotes ist der Seminarbereich. 40 verschiedene Seminare in eigenen Schulungszentren für die Bereiche Technik und Vertrieb, Zertifizierungen und Autorisierungen vieler TK-Hersteller

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de

Pressekontakt:

MICHAELTELECOM AG
Conny Holtmann
Bruchheide 34
49163 Bohmte
Tel.: 05471/806-142
Fax : 05471/806-218
E-Mail: conny.holtmann@michael-telecom.de
Web: www.michael-telecom.de