

Garmin liefert mobile Navigationslösung für Mercedes-Benz

Dritte Generation des StreetPilot für A-, B- und C-Klasse

München (Gräfelfing), 04. Juni 2008 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, setzt seine langjährige Kooperation mit Mercedes-Benz fort. So wird der StreetPilot III als mobiles Navigationsgerät im Nachrüstbereich von Mercedes-Benz erhältlich sein. Für den Einsatz in der neuesten Generation der A-, B- und C-Klassen wurde eine speziell gestaltete fahrzeugspezifische Halterung für den Streetpilot III entwickelt und in das fahrzeugeigene Entertainment-System integriert. Der StreetPilot III ist seit Mai 2008 europaweit bei allen Mercedes-Benz-Händlern erhältlich.



„Es freut uns außerordentlich, dass sich Mercedes-Benz für den Streetpilot III auf Basis des nüvi 760 als Nachrüstprodukt für seine A-, B- und C-Klasse entschieden hat. Dies ist jetzt die dritte Produktgeneration, die wir innerhalb der letzten drei Jahre für Mercedes-Benz entwickeln durften. Das Resultat ist ein hervorragendes Navigationssystem, das das technische Know-how zweier überaus qualitätsbewusster Unternehmen meisterhaft miteinander verbindet“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland.

Spezielle Halterung: optimale Sicht und keine störenden Stromkabel

Der StreetPilot III (nüvi 760) verfügt über einen großen, extrem kontraststarken 4,3-Zoll Breitbild-Bildschirm, der auch bei direkter Sonneneinstrahlung gut ablesbar ist. Die Positionierung direkt auf dem Armaturenbrett garantiert den einfachen Zugriff auf die Bediensymbole des Touchscreens und eine optimale Sicht auf die Straßenkarten und Navigationsanweisungen. Dank der fahrzeugspezifischen Halterung, die mit der Kfz-Elektronik verbunden ist, entfallen störende Stromkabel und die Navigationshinweise kommen direkt aus den Fahrzeugausprechern, während das Radio gleichzeitig stumm geschaltet wird.

Modernste Navigationsfunktionen und POI-Datenbank

Zu den neuesten Navigationsfunktionen zählen unter anderem Routenaufzeichnung, dynamische Stauumfahrung (TMC) und eine Freisprecheinrichtung via Bluetooth. Da das Gerät direkt mit der Elektronik des Wagens verbunden ist, werden auch Telefonate direkt

über die Lautsprecher des Autos ausgegeben. Weiterhin hat das Navigationssystem neben den üblichen Sonderzielen wie Restaurants und Hotels zusätzlich alle Mercedes-Benz-Vertretungen auf seiner umfassenden POI-Datenbank gespeichert. Ein besonderes Sicherheitsfeature ist die Anzeige der aktuellen Position samt nächstgelegener Tankstelle, Polizeirevier, Krankenhaus und ADAC-Station.

Schlankes Design, das überzeugt

Der StreetPilot III ist extrem schlank und leicht, wodurch er in jede Jacken- oder Handtasche passt. Dank optional erhältlicher Standard-Saugnapf-Halterung und KFZ-Ladekabel kann das Gerät auch in anderen Fahrzeugen oder zur Fußgängernavigation genutzt werden. Informationen zum Preis und der Installation erhalten Interessenten bei den örtlichen Mercedes-Benz-Filialen.

Garmin, der bewährte Partner der Automobilindustrie

Mercedes-Benz ist bereits der sechste europäische Automobilhersteller, den Garmin in den letzten zwei Jahren als Geschäftspartner gewinnen konnte. Diese Nachfrage unterstreicht die Bedeutung von kundenspezifischen Navigationssystemen in der Automobilbranche. Auf Grundlage der weit reichenden Erfahrungen, die Garmin als OEM-Partner auch in den Bereichen Luftfahrt und Marine vorzuweisen hat, liefert das Unternehmen inzwischen Navigationssysteme für Volvo, BMW AG & Mini, Ford Europa und Honda.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb,



Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de