

27. Juli 2007

Garmin schließt Sponsorvertrag mit dem Middlesbrough FC

Volltreffer in der Premier League

Garmin, einer der weltweit führenden Hersteller von mobilen Navigationsgeräten, wird Sponsor des englischen Premier League-Vereins Middlesbrough FC. Bei der Zusammenarbeit handelt es sich aber um mehr als ein klassisches Sponsoring mit der prestigeträchtigen Trikot- und Bandenwerbung beim UEFA-Cup Finalisten von 2006. Der Verein wird in Zukunft beim Training alle Spieler mit Garmin Forerunner 305 GPS-Pulsuhren ausrüsten. Dies erlaubt einerseits ein zielorientiertes Fitnesstraining, andererseits ermöglicht die Aufzeichnung der Laufwege neue Dimensionen beim Taktiktraining.



Mark Peacey (Garmin)
und Graham Fordy
(Middlesborough FC)

Garmin, einer der weltweit führenden Navigationsspezialisten, hat soeben einen Sponsorvertrag mit dem englischen Profi-Fußballverein Middlesbrough Football Club für die Saison 2007/2008 abgeschlossen. Die Spieler rund um den neuen Stürmerstar Tuncay Sanli werden künftig den Garmin-Schriftzug auf der Brust tragen. Zudem bringen auch Banden- und Onlinewerbung die Marke mit dem Verein in Verbindung.

Der Middlesbrough FC erreichte 2006 das Finale im UEFA-Pokal und verfolgt auch für die kommende Saison ehrgeizige Ziele. Damit diese möglichst effektiv erreicht werden, trainieren die Spieler ab sofort mit Hilfe des Garmin Forerunner 305. Der GPS-Trainingscomputer fürs Handgelenk liefert präzise Geschwindigkeits-, Distanz-, Zeit- und Herzfrequenzdaten und ermöglicht es, diese auf dem PC grafisch dazustellen und auszuwerten. So können die Spieler ihre Fortschritte im Bereich Ausdauer und Fitness nachvollziehen und gemeinsam mit den Trainern gezielte Trainingsmaßnahmen ausarbeiten. Natürlich wird das Team auch mit mobilen Navigationsgeräten von Garmin im Auto ausgerüstet.

Garmin wird durch diese Kooperation einer breiten Masse von etwa 179 Millionen fußballbegeisterten Europäern über TV, im Stadion und durch Fanartikel näher kommen. Gleichzeitig fördert das Engagement bei dem viel versprechenden Traditionsclub das Image der Marke. Garmin Senior Communications Manager Mark Peacey gibt sich euphorisch: „Garmin möchte seinen Bekanntheitsgrad weiter ausbauen und hat sich unter anderem auch der Trainingsoptimierung durch modernste Technik verschrieben. Wir sind dementsprechend begeistert darüber, das Team des Middlesbrough FC unterstützen zu können.“

Graham Fordy, Marketing Manager beim Middlesbrough FC, kommentiert die Zusammenarbeit so: „Wir freuen uns über diesen Abschluss und die Zusammenarbeit

mit Garmin als einem prestigeträchtigen Hi-Tech Unternehmen. Wir sind überzeugt, dass uns die Geräte beim Training unterstützen.“

Man darf sich also auf eine spannende und erfolgreiche Saison des Middlesbrough FC freuen und gespannt die Ergebnisse des Garmin GPS-unterstützten Trainings verfolgen. Weitere Informationen über Garmin Produkte gibt es unter www.garmin.de.



Der GPS-
Trainingscomputer
Garmin Forerunner 305
mit Brustgurt zur
Übertragung der
Herzfrequenz

Download von High-Res Daten für den Forerunner 305: www.k-g-k.com/download/GARMIN_Forerunner-305-4.jpg
Download von High-Res Daten der Trikotpräsentation: www.k-g-k.com/download/Garmin_Middlesbrough_Press_Shirt_HR.jpg

Über Garmin

Garmin entwickelt, fertigt, vermarktet und verkauft über seine Tochtergesellschaften GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme. Garmin adressiert mit seinen mobilen und integrierten GPS-Systemen sowohl die Luft- und Seefahrt, den Automobilbereich sowie den Outdoor- und Sportmarkt. Mit mehr als 19 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten und einem Gesamtumsatz von 1,7 Mrd. US-Dollar 2006 ist Garmin einer der führenden Anbieter mobiler Navigationsgeräte. Garmin Ltd., dessen Hauptsitz auf den Cayman Islands ist, beschäftigt weltweit mehr als 6.500 Mitarbeiter und besitzt Niederlassungen in den Vereinigten Staaten, Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Taiwan. Garmin besitzt mehrere eigene High-Tech-Produktionsstätten, drei davon in Taiwan. Garmin ist ein eingetragenes Warenzeichen von Garmin Ltd. Weitere Infos finden Sie unter www.garmin.de.

Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Eine große Auswahl an druckfähigen Bilddaten für die Medien gibt es unter www.Garmin.de/presse oder <http://www.garmin.com/uk/media/>
Informationen zum Forerunner 305 gibt es hier: http://garmin.de/sport/produktbeschreibung/forerunner_305/

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“, „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: gottbrath@k-g-k.com / info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Manfred Thaler
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-41
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: mthaler@garmin.de