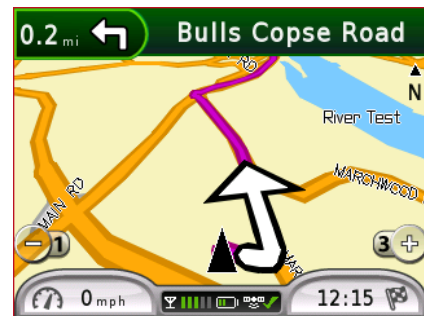




## Garmin Mobile jetzt auch für BlackBerry-Geräte *Europa-Kartenmaterial, keine Abgebühren*

**Berlin / München (Gräfelfing), 26. August 2008** – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, präsentiert zur diesjährigen IFA seine Navigationssoftware Garmin Mobile for BlackBerry. Für einen einmaligen Kaufpreis von 99 Euro erhalten Kunden eine Navigationssoftware, die Ihren BlackBerry mit GPS in ein vollwertiges Navigationsgerät verwandelt. Garmin Mobile for BlackBerry umfasst Kartenmaterial von 40 Ländern in West- und Osteuropa und ist zeitlich unbeschränkt nutzbar. Die Anwender haben zusätzlich Zugriff auf dynamische Inhalte von Garmin Mobile wie Verkehrs- und Wetterinformationen sowie Google Local Search. Der einmalige Kaufpreis von Garmin Mobile for BlackBerry zielt auf die Navigationsbedürfnisse von Kunden ab, die eine Einmalzahlung gegenüber dauerhaften monatlichen Zahlungen bevorzugen.



„Garmin ist der erste Anbieter, der ein Navigationspaket für BlackBerry-Geräte gegen Einmalzahlung anbietet“, erklärt Olaf Meng, Produktmanager bei Garmin Deutschland. „Eine sichere und einfache Navigation ist entscheidend für alle Menschen, die viel unterwegs sind. Der Weg zu einem wichtigen Geschäftsmeeting wird stressfreier und Informationen wie Verkehrswarnungen helfen dabei rechtzeitig einzutreffen. Ein neues Feature ermöglicht es, den Status eines gebuchten Fluges zu erhalten und Start- und Landeinformationen zu überprüfen. Das spart unnötiges Warten auf einen verspäteten Flieger in der Flughafenlounge.“

### **Der kleine große Business Traveller für Europa**

Garmin Mobile for BlackBerry ist einfach zu bedienen und für Nutzer eine große Hilfe, wenn sie in neuen Gegenden unterwegs sind. Sie können sich zu Adressen und POIs (Points of Interest) aus der reichhaltigen Datenbank aus ganz Europa navigieren lassen, beispielsweise Hotels, Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten und Touristenattraktionen.



Sobald ein Zielort ausgewählt ist, berechnet Garmin Mobile for BlackBerry automatisch den schnellsten Weg dorthin und leitet den BlackBerry-Besitzer per Sprachansage mit Abbiegehinweisen. Nach einem verpassten Weg berechnet die Software automatisch die neue Route. Das Kartenmaterial von Garmin Mobile for BlackBerry ist online verfügbar und nicht auf dem BlackBerry-Gerät gespeichert. Mit dieser Off-Board-Lösung erhalten die Kunden immer die aktuellsten Kartendaten von Garmin. Um auf das Kartenmaterial von Garmin zugreifen zu können, muss ein Datentarif für das BlackBerry-Gerät abgeschlossen werden.

### **Vorrausschauende Planung mit just-in-time Informationen**

Zusätzlich haben BlackBerry-Kunden Zugriff auf aktuelle Verkehrs- und Wetterinformationen. Der Verkehrsservice erkennt Staus, Straßenarbeiten oder andere Störungen, die die Verkehrslage beeinflussen und leitet den Fahrer um die Behinderungen herum. Zeitnahe Wetterinformationen zeigen Wetterbedingungen und -voraussagen für den aktuellen Standort oder für ganz Europa, was besonders hilfreich für die Planung einer Geschäftsreise ist. Falls auf der Fahrt das Benzin auszugehen droht, kann der Fahrer sich schnell zu der nächsten Tankstelle navigieren lassen.

### **BlackBerry mit oder ohne GPS-Empfänger**

Kunden, die ein BlackBerry ohne eingebautes GPS besitzen, benötigen hierfür den externen GPS 10x. Dieser hochempfindliche tragbare GPS-Sensor empfängt GPS-Daten zu ihrem Standort und überträgt diese Informationen per Bluetooth an das BlackBerry-Gerät. Der tragbare GPS 10x kann sowohl im Auto als auch mit einem Clip an der Kleidung befestigt werden, um entweder im Auto oder zu Fuß Navigationsfunktionen zu nutzen. Das GPS 10x ist nicht in der Einmalzahlung von € 99 enthalten.

Garmin Mobile for BlackBerry per Einmalzahlung ist online ab September über [www.garmin.de](http://www.garmin.de) erhältlich.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München

**Pressekontakt:**

**SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)