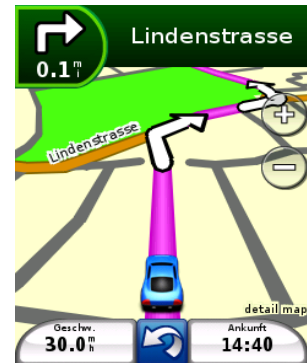




## Neue Garmin Mobile XT 5.0 Version für Smartphones *Jetzt auch mit Google Local Search und PhotoNavigation*

**Berlin / München (Gräfelfing), 26. August 2008** – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, präsentiert zur diesjährigen IFA die neueste Version der Navigationssoftware Garmin Mobile XT. Garmin Mobile XT 5.0 ist eine All-in-One Softwarelösung, die aus einem herkömmlichen Smartphone mit internem GPS ein voll ausgestattetes Navigationsgerät macht. Mit der neuen Version erhalten User Zugriff auf Google® Local Search und die Internet-Foto-Plattform Google® Panoramio..Die Besitzer von Smartphones können sich über Mobile XT 5.0 nun direkt zu Standorten, die sie in Google® Maps gefunden haben oder zu geo-codierten Fotos von Panoramio navigieren lassen. Diese neuen Funktionen stehen Kunden der bestehenden Garmin Mobile XT-Version über eine neue Benutzeroberfläche und weitere Features ohne Zusatzkosten zur Verfügung.



„Durch die Einbindung von Google® Local Search und Panoramio in Garmin Mobile XT 5.0 stehen unseren Kunden noch mehr interessante Orte und Navigationsoptionen zur Verfügung“, so Olaf Meng, Produktmanager Garmin Deutschland. „Weitere neue Verkehrselemente sind etwa Geschwindigkeitsbeschränkungen und Radarwarnungen sowie die Möglichkeit, den Status eines gebuchten Flugs mit Start- und Landeinformationen zu überprüfen. Garmin Mobile XT 5.0. ist bereits mit über 100 GPS-Smartphones mit internem GPS-Sensor kompatibel. Und wir gehen davon aus, dass die Zahl der Smartphones weiter zunehmen wird.“

### **Informationen zu den Lieblingsorten erhalten und hin navigieren**

Durch die Google® Local Search-Funktion erhalten Kunden per Internet Informationen zu für sie interessante Orte. Anhand der Auswahl „Wohin“ und „Google Local“ können sie über die „Schnellsuche“ Kategorien durchsuchen, beispielsweise Essen, Unterkünfte, oder Tankstellen. Sie müssen kein Schlüsselwort in den Suchkasten von Google® Local mehr eintippen. Die Suchergebnisse basieren auf dem aktuellen Standort des Nutzers und sind nach geografischer Relevanz sortiert. Dabei ist die Anzeige detaillierter

Informationen wie Ortsbeschreibungen, Geschäftsadresse und Telefonnummern und eine Beurteilung von Google® möglich. Wenn der Nutzer einen Ort ausgewählt hat, kann er den Zielort in seinem Favoritenordner abspeichern, den Zielort anrufen oder mit Hilfe der Zug-um-Zug-Wegbeschreibung per Sprachausgabe dorthin navigieren.

### **Ganz einfach mit dem Bild den Weg finden**

Mit der neuen Funktion PhotoNavigation über den Panoramio Foto-Service von Google® haben Nutzer von Garmin Mobile XT 5.0 direkten Zugriff auf Millionen lokaler geocodierter Fotos von Sehenswürdigkeiten und Besichtigungstouren im Internet. Die Bilder und Informationen werden auf Basis der Nähe zum aktuellen Standort einer Person angezeigt. Nachdem die Bilder auf ihrem Smartphone angezeigt wurden, können Nutzer direkt zu dem Ort, an dem das Foto gemacht wurde, navigieren oder das Bild und den Ort zum späteren Wiederabrufen abspeichern.

### **Einfache Installation und Bedienung**

Garmin Mobile XT 5.0 ist einfach zu bedienen, da das Kartenmaterial auf einer microSD-Karte inklusive Adapter für miniSD- und Standard SD-Karten zur einfachen Plug-and-Play-Nutzung vorinstalliert ist. Nach dem Einsetzen der microSD-Karte in ein kompatibles Smartphone mit integriertem GPS erfolgten die Installation und der Start von Garmin Mobile XT 5.0 automatisch. Der Kunde wird anschließend von dem intuitiven und übersichtlichen Startbildschirm von Garmin begrüßt. Mit Hilfe weniger Klicks auf Bildschirm oder Tasten kann der Kunde einfach zu einer bestimmten Adresse steuern oder aus vorgegebenen Orten – wie Restaurants, Hotels, Geldautomaten und Tankstellen – wählen. Zusätzlich zu der Zug-um-Zug-Navigation per Sprachausgabe können Kunden ihre Position auf der detaillierten, beweglichen Karte ablesen. Nach einem verpassten Richtungswechsel berechnet die Software automatisch die neue Route

Garmin Mobile XT 5.0 verfügt über einen Zugang zu Garmin Online, so dass Kunden jederzeit nützliche und aktuelle Informationen zu Verkehrsinformationen oder Wetteraussichten abfragen können.

### **Preise und Verfügbarkeit**

Garmin Mobile XT 5.0 mit Google Local Search-Funktion und der Panoramio Photonavigationsfunktion wird voraussichtlich ab September 2008 zu den unverbindlichen Preisen von € 69 (DACH + CZ) bzw. € 99 (40 Länder West- und Osteuropa) verfügbar sein.

## **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München

### **Pressekontakt:**

#### **SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert  
Sendlinger Straße 42A  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-35 / - 40  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)  
Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

### **Unternehmenskontakt:**

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-44  
E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)  
Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)