

März 2007

Gewinnspiel auf neu gestalteter deutscher Garmin-Website

Klar, schnell, schön – und „gewinnbringend“

Garmin, Hersteller von Navigationsgeräten und -technologien, hat seine deutsche Website www.garmin.de komplett überarbeitet. Sie ist jetzt noch klarer strukturiert und dadurch benutzerfreundlicher denn je. Neu ist auch das Design, sachlich und von einer zeitlosen Ästhetik. Und als besonderes Bonbon gibt es ein Gewinnspiel für die originellste Anwender-Story. Der Sieger darf sich wahlweise über ein Navigationsgerät Nüvi 310 oder ein Outdoor-GPS eTrex Venture CX freuen. Mehr unter www.garmin.de.

Besucher der Website www.garmin.de können schnell und unkompliziert zwischen den vier Produktgruppen „Mobile Straßennavigation“, „Outdoor und Freizeit“, „Sport und Training“ sowie „Marine und Wassersport“ wählen. Ein weiterer Klick führt direkt zu den Produkten, die durch detaillierte Angaben beschrieben sind. Interessierte, die noch eiliger an Informationen kommen wollen, klicken auf einen der angebotenen „Quick Links“. Hier werden alle Produkte in einer Gesamtübersicht vorgestellt und können dann durch Ankreuzen in einer Tabelle miteinander verglichen werden. Hervorzuheben sind auch die Informationen zu dem Thema „welche Software läuft auf welchem Gerät“, bzw. die Möglichkeiten zum Update von Software.

Wer etwas mehr Zeit zum Stöbern mitbringt, kann sich z.B. über die zahlreichen Auszeichnungen der Garmin Produkte oder über geplante Messeauftritte informieren. Neu sind die „Anwender-Stories“. Hier können Anwender über ihre Erlebnisse und Abenteuer mit Garmin GPS Geräten berichten. Die beste Geschichte belohnt Garmin wahlweise mit einem Navigationsgerät Nüvi 310 oder einem Outdoor-GPS eTrex Venture CX. Der Wettbewerb läuft noch bis 30. April 2007.

Und falls mal eine Frage auftaucht, die die Website nicht beantworten kann, so gibt es eine neue Endkunden-Hotline 089 – 85 83 64 – 880 bzw. die E-Mail-Adressen info@gps-nav.de und info@garmin.de.

Über Garmin:

Garmin International Inc. gehört zur Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), die GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme entwickelt. Das Unternehmen adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl den Automobilssektor, die Luftfahrt und den Maritimbereich, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Mit weit mehr als 15 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 3.700 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und Taiwan. In Deutschland wird Garmin exklusiv durch die GPS GmbH in Gräfelfing bei München vertreten. Die GPS GmbH bietet neben dem Garmin-Produktportfolio auch selbst gefertigte, digitalisierte Spezial-Karten auf CD-ROM an, die auf Garmin-Navigationsgeräten einsetzbar sind. www.Garmin.de; www.gps-nav.de

Pressekontakt „Outdoor“, „Sport“ und „Marine“

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 77-3

Fax: 089-30 76 77-50

E-Mail: gottbrath@k-g-k.com / info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt

GPS Gesellschaft f. prof. Satellitennavigation mbH
Franz Josef Grunwald
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-32
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: fgrunwald@Garmin.de

Pressekontakt „Automotive“, „Corporate“

SCHWARTZ Public Relations
David Schimm / Isabella Dyba
Sendlinger Str. 42a
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / -38
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: ds@schwartzpr.de / id@schwartzpr.de