

## **Garmin Deutschland baut Vertriebsteam weiter aus** *Neue Sales-Mitarbeiter verstärken des Automotive-Team*

**München (Gräfelfing), 26. März 2008** – Garmin, einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationssystemen, erweitert sein deutsches Vertriebsteam. Damit reagieren die Münchner Navigationsspezialisten auf die zurückliegenden und kontinuierlich umsatzstarken Quartale sowie die Erwartungen für die kommenden Jahre. In 2007 hat Garmin weltweit mehr als 12 Millionen Navigationssysteme verkauft und setzte mit diesem Rekordergebnis neue Maßstäbe im Navigationsmarkt. Entsprechend der gestiegenen Nachfragesituation baute Garmin seine Mitarbeiterzahl weltweit auf über 8.400 aus. Die Garmin Deutschland GmbH verzeichnete im Jahr 2007 ein personelles Wachstum über 50 Prozent auf insgesamt 75 Mitarbeiter.



Kai Tutschke  
Manager Sales Automotive

Auch in 2008 setzt sich das Wachstum ungebremst fort und so erweiterte Garmin Deutschland sein Vertriebsteam zum Jahresbeginn um mehrere neue Mitarbeiter:

Seit Januar leitet **Kai Tutschke** als Manager Sales Automotive Products den Vertrieb aller Garmin Automotive-Produkte. Ein Schwerpunkt seiner Aufgabe ist der gezielte Ausbau des Garmin Vertriebspartnernetzes in den Bereichen Retail-Partner, IT/Telekom, Distributoren, Mail Order/Online Shops und Car Accessory Dealer. Kai Tutschke verfügt über langjährige Vertriebserfahrung in verschiedenen Consumer-Electronic Segmenten u.a als Vertriebsleiter bei Kodak. Bevor er zu Garmin kam, war er zwei Jahre bei Falk Marco Polo Interactive als Vertriebsdirektor DACH und BeNeLux für das Mobile Navigation Business verantwortlich (PND).

**Markus Seethaler** betreut als Key Account Manager Automotive Customers den Bereich OEM Automotive Customers Deutschland. Herrn Seethalers Aufgabengebiet ist die Optimierung der Vertriebsstrategie speziell für das Marktsegment Mobile Navigationssysteme Automotive Products. Er verantwortet speziell den Ausbau des Geschäfts mit dem OEM-Händlernetz, den Autozubehörhändlern und den Vertriebspartnern im Motorrad-Segment und kümmert sich um langfristige und nachhaltige Kundenbeziehungen.

Auch das bestehende Team der Key Account Manager wurde durch zwei neue Mitarbeiter erweitert: **Mathias Paul** betreut in seiner Funktion als Key Account Manager Consumer Electronics vor allem den Versandhandel und Mail Order Kunden wie etwa Amazon, Otto, Quelle und Neckermann. Im Segment E-Tailer implementiert er ein neues, speziell für das Online-Geschäft entwickeltes, Partnerprogramm. Darüber hinaus gehören zu seinem Bereich auch die Hypermarkets wie Edeka und Globus/Marktkauf.

Bereits seit Mitte 2007 neu an Bord ist **Dirk Engelke**. Als Key Account Manager Automotive betreut er gemeinsam mit seinem vierköpfigen Außendienstteam Buying Groups wie Expert, Euronics, EP und Medimax sowie Departmentstores wie Kaufhof, Karstadt & Co. Daneben gehören Unternehmen wie die Metro Group und A.T.U. zu seinen Kunden. Herr Engelke war vorher für Thomson multimedia und Thomson TCL als Key Account Manager für die Bereiche Audio, LCD- und Plasma TV und Navigation zuständig.

„Der Markt für mobile Navigationssysteme befindet sich seit Jahren im Wachstum“, so Susanne Crefeld, Geschäftsführerin Vertrieb und Marketing. „Um unsere weltweit führende Marktposition weiter auszubauen, haben wir unser Team mit weiteren hochkarätigen Mitarbeitern verstärkt. Mit dem Ausbau unserer bestehenden aber auch neuen Vertriebskanäle stellen wir das Erreichen unserer ehrgeizigen Marktziele sicher.“

### **Über Garmin**

Garmin ist einer der weltweit führenden Anbieter von mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.400 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte



über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

**Pressekontakt:**

**SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)