

## **Garmin verzeichnet Rekord im 1. Quartal 2008**

*Stabile Margen, höherer Gewinn und größerer Marktanteil*

**München/Gräfelfing, 02. Mai 2008** – Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen, verzeichnet im ersten Quartal 2008 einen Gewinn- und Umsatzanstieg. Der Pionier im Bereich mobiler Navigation kann im ersten Quartal einen Gesamtumsatz in Höhe von 664 Mio.\$ und damit einen Anstieg um 35% verglichen mit 492 Mio.\$ im 1. Quartal 2007 erzielen.

### **Die Ergebnisse im Überblick**

Weltweit ist der Gesamtumsatz von Garmin im abgelaufenen ersten Quartal 2008 in allen vier Produkt-Segmenten Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation gewachsen. Der Umsatz in Nordamerika stieg insgesamt um 27% von 323 Mio.\$ im Vergleichszeitraum 2007 auf 411 Mio.\$ im ersten Quartal 2008. In Europa stieg der Umsatz im ersten Quartal von 148 Mio.\$ (2007) um 43% auf 211 Mio. \$. Den größten Zuwachs erreichte das Unternehmen im asiatischen Markt. Hier verdoppelte Garmin den Umsatz im letzten Quartal von 21 Mio. \$ auf 42 Mio. \$.

Stärkster Wachstumsbereich von Garmin ist auch im ersten Quartal 2008 die mobile Straßennavigation. In diesem Bereich betrug der Umsatzanstieg weltweit 43% und erreichte damit 452 Mio.\$. Das Wachstum im Segment Marine betrug 30% auf 56 Mio.\$, gefolgt von der Luftfahrt mit 19% und einem Umsatz von 85 Mio.\$. Im Bereich Outdoor und Fitness steigerte Garmin den Umsatz um 16% auf 71 Mio. \$.

Die Bruttomarge blieb konstant. Sie liegt bei 48,2% in 2008 verglichen mit 48,3% im ersten Quartal 2007. Eine leichte Abnahme vollzog sich bei der operativen Marge, die verglichen mit 28,1% im ersten Quartal 2007 auf 26,0% in 2008 sank. Die Ergebnisse pro Aktie erhöhten sich ebenfalls. Sie stiegen um 5% auf 0,67\$ gegenüber 0,64\$ im Vergleichszeitraum. Unter Ausschluss von Währungs-Einflüssen war der Gewinn in diesem Jahr ebenfalls größer als im Zeitraum 2007. Er belief sich auf 0,69\$ und ergab damit eine Gewinnsteigerung von 17% gegenüber 0,59\$ im Vorjahr.

### **Marktführerschaft gestärkt**

Durch das dreistellige Wachstum bei der Anzahl der verkauften Geräten im nordamerikanischen und im europäischen PND-Markt konnte Garmin seine Marktführerschaft im Bereich der mobilen Navigation auch 2008 weiter stärken. Während Garmins Marktanteil in Nordamerika laut Marktstudien relativ konstant bleibt, vergrößert sich der europäische Anteil im PND-Bereich.

### **Navigation – Kommunikation – Web-Browser in einem Gerät**

Das überaus erfolgreiche erste Quartal 2008 wurde gekrönt von Garmins Ankündigung des nüvifone, dem weltweit ersten Gerät, das Navigation, Kommunikation und Web-Browser in elegantem Design vereint. Diese Revolution für den Telekommunikations- und Navigationsmarkt hat großes Interesse der Öffentlichkeit und der Mobilfunkanbieter auf sich gezogen. Daneben präsentierte Garmin in den ersten drei Monaten 2008 neue High-End-Navigationssysteme mit spannenden Funktionen wie Spracherkennung und DVB-H sowie eine neue Einstiegerserie und diverse Outdoor- und Fitnessgeräte.

Die vollständige Quartalsmeldung im Original mit weiteren Aussagen von Dr. Min Kao, Chairman and Chief Executive Officer und Kevin Rauckman, Chief Financial Officer finden Sie auf [www.garmin.com](http://www.garmin.com) unter: <http://www8.garmin.com/stock/>

### **Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen**

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html) heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche



Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

**Pressekontakt:**

**SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

**Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)