

Februar 2007

Garmin auf Schulungs-Roadshow

Erfolg durch Kompetenz

Der Markt für mobile Navigationssysteme wächst unentwegt, aktuelle Marktdaten und Abverkaufszahlen belegen dies eindrucksvoll. Doch erfolgreich verkauft man technische Geräte nur mit entsprechender Kompetenz. Daher führt Garmin zwischen Anfang und Mitte Februar unter Leitung von Franz Josef Grunwald, Spezialist PR + Training, eine Roadshow für GARMIN-Händler durch. In Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, Leipzig und München finden fünf ganztägige Schulungsveranstaltungen statt – und zwar indoor und outdoor.

Folgende Themenbereiche werden abgehandelt:

- Outdoorgeräte und deren Handhabung, Nutzenargumentation
- Sport- und Fitnessgeräte, Auswertung der Ergebnisse mit der Software „Trainingscenter“ und „Motion Based“
- Kartographie: Lesen und Übertragen von Koordinaten aus einer Karte in ein GPS Gerät und umgekehrt
- Software: Allgemeines, „Map Source“, „Fugawi“, Unterschiede, Installation, Update, Freischaltung, Handhabung, Routenplanung, etc.
- Mit Garmin Geld verdienen! Vertrieblisches, Marketing, „Wie unterstützen wir unsere Händler?“
- Outdoor WORKSHOP: Praktischer Umgang mit allen wichtigen Handgeräten

Weiterhin teilt Garmin mit, dass das Unternehmen eine neue deutsche Endkunden-Hotline eingerichtet hat, um die Informationen für Endverbraucher zu optimieren 089 – 85 83 64 – 880.

Über Garmin:

Garmin International Inc. gehört zur Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), die GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme entwickelt. Das Unternehmen adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl den Automobilsektor, die Luftfahrt und den Maritimbereich, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Mit weit mehr als 15 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 3.700 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und Taiwan. In Deutschland wird Garmin exklusiv durch die GPS GmbH in Gräfelfing bei München vertreten. Die GPS GmbH bietet neben dem Garmin-Produktportfolio auch selbst gefertigte, digitalisierte Spezial-Karten auf CD-ROM an, die auf Garmin-Navigationsgeräten einsetzbar sind.
www.Garmin.de; www.gps-nav.de

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 77-3
Fax: 089-30 76 77-50
E-Mail: gottbrath@k-g-k.com / info@k-g-k.com

Pressekontakt „Automotive“, „Corporate“:

SCHWARTZ Public Relations

David Schimm / Isabella Dyba
Sendlinger Str. 42a
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / -38
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: ds@schwartzpr.de / id@schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

GPS Gesellschaft f. prof. Satellitennavigation mbH
Franz-Josef Grunwald
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-32
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: fgrunwald@Garmin.de