

Garmin und „auto mobil“ ermitteln Traumrouten Europas

Jeden Monat fünf Garmin nüvi 860 TFM auf VOX zu gewinnen

München (Gräfelfing), 3. August 2008 — Garmin findet nicht nur die besten Routen, der Navigationsspezialist prämiert diese auch: Zusammen mit der TV-Sendung „auto mobil“ des Fernsehsenders VOX werden für die Monate August, September und Oktober die schönsten Traumtouren Europas gesucht. Bei dieser Aktion werden jeden Monat die besten fünf Routen mit einem Garmin nüvi 860 TFM mit aktiver Sprachsteuerung ausgezeichnet. Um eines dieser Navigationsgeräte der Premiumklasse zu gewinnen, müssen die Zuschauer einfach ihre schönsten Touren inklusive Erfahrungen, Tipps und Bilder online auf die Website des Senders www.vox.de/auto stellen.



Mit Garmin die schönsten Routen in Europa finden

Der Aufruf erfolgt über einen speziellen Trailer, der im Vorfeld der Sendung „auto mobil“ ausgestrahlt wird. So werden ab dem 3. August die schönsten Routen **Deutschlands** gesucht. Ab dem 31. August haben alle Navigationsfans die Möglichkeit, ihre Lieblingsstrassen von **Frankreich** einzustellen. Ab dem 28. September werden die schönsten Traumrouten in **Italien** für den Oktober gesucht. Die besten fünf Routenvorschläge werden monatlich aus allen Einsendungen von einer Jury der „auto mobil“-Redaktion ausgewählt. Die Auflösung und die Bekanntgabe der Gewinner der nüvi 860 TFM erfolgt ebenfalls über die Website www.vox.de/auto.

Das Navigationsgerät, das aufs Wort hört und puren Reisekomfort bietet

Neben seinem besonders flachen und eleganten Design setzt das nüvi 860 vor allem dank seiner Spracherkennungstechnologie einen neuen Standard in Sachen Bedienkomfort und verkehrssicherer Nutzung. Zur Aktivierung der Sprachsteuerung befestigt man lediglich eine kleine Fernbedienung („Push-to-Talk“-Fernbedienung) am Lenkrad. Weitere Einstellungen oder Kenntnisse sind nicht nötig. Nach Aktivierung der Sprachsteuerung kann das nüvi 860 einfach mittels der auf dem 4,3-Zoll Touchscreen-Display angezeigten Befehle per Spracheingabe gesteuert werden. So können nahezu alle Navigationsfunktionen aufgerufen werden, ohne das Gerät auch nur einmal zu berühren und der Fahrer kann ganz entspannt die Hände am Lenkrad lassen. Auch der



Zugriff auf die Datenbank mit Sonderzielen, wie Hotels, Kaufhäusern usw., ist per Sprachkommando schnell und einfach möglich

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und Linkou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de