

März 2007

Garmin erfolgreich bei Runner's World  
Leserwahl ‚Best Brands 2006‘

## Garmin GPS Fitness-Computer überzeugen

**Knapp 6.300 Leser der renommierten Laufzeitschrift ‚Runner's World‘ wählten Garmin bei der Umfrage ‚Best Brands 2006‘ in der Kategorie ‚Pulsmesser‘ auf den 2. Platz. Garmin behauptete sich in dieser Kategorie gegenüber 14 weiteren Top-Marken.**

Das Außergewöhnliche ist, dass Garmin sich so gut platzierte, obwohl die Geräte keine reinen Pulsuhren sind. Garmin kombiniert die Funktionen einer Pulsuhr mit jenen eines GPS-Geräts. Dies erlaubt eine weit über das sonst mögliche Maß hinaus gehende Trainingsanalyse.

GPS Geräte für Ausdauersportler (Garmin Forerunner 205, Garmin Forerunner 305, Garmin Edge 205, and Garmin Edge 305) wurden entwickelt, um Sportlern die Aufzeichnung von Strecken, Entfernungen, Geschwindigkeiten, Steigungen, Gefällen sowie der Herzfrequenz zu ermöglichen und sie dann per Computer mit [www.motionbased.com](http://www.motionbased.com) zu analysieren. Diese zu Garmin gehörende Website erlaubt eine detaillierte Puls- und Streckenanalyse sowie auch das „Nachlaufen“ aufgezeichneter Strecken.

Die Leserwahl „Best Brands“ der Zeitschrift ‚Runner's World‘ gilt als renommierteste Auszeichnung im deutschsprachigen Raum. Denn die befragte Zielgruppe ist extrem gut informiert: Im Durchschnitt laufen die insgesamt 6.289 Teilnehmer der Runner's World Leserumfrage jede Woche 46,4 Kilometer und sind 41 Jahre alt. 5220 von ihnen haben in den vergangenen 12 Monaten an mindestens einem Wettkampf teilgenommen.

Sie wählen jährlich ihre Favoriten in den Kategorien Sportgetränke, Pulsmesser, Funktionswäsche, Fußpflegemittel, Funktionsuhren und Laufbänder. Besonderes Interesse zeigten sie an Funktionsuhren und Pulsmessern.

„Wir sind stolz, dass sich die Leser dieses renommierten Magazins so entschieden haben,“ erklärt Andrew Silver, Fitness & Outdoor Product Manager von Garmin. „Wir betrachten das als Anerkennung unserer Qualität und Funktionalität. Wir sind zuversichtlich, dass unsere Computer auch weiterhin ambitionierte Läufer optimal unterstützen, ihr Ziel zu erreichen.“



Weitere Informationen gibt es unter der Endkunden-Hotline 089 – 85 83 64 – 880 oder unter [info@gps-nav.de](mailto:info@gps-nav.de) bzw. [info@garmin.de](mailto:info@garmin.de).

**Über Garmin:**

Garmin International Inc. gehört zur Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), die GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme entwickelt. Das Unternehmen adressiert mit seinen GPS-Systemen sowohl den Automobilssektor, die Luftfahrt und den Maritimbereich, als auch den Outdoor- und Sportmarkt. Mit weit mehr als 15 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten ist Garmin Weltmarktführer. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 3.700 Mitarbeiter an Standorten in den USA, Europa und Taiwan. In Deutschland wird Garmin exklusiv durch die GPS GmbH in Gräfelfing bei München vertreten. Die GPS GmbH bietet neben dem Garmin-Produktportfolio auch selbst gefertigte, digitalisierte Spezial-Karten auf CD-ROM an, die auf Garmin-Navigationsgeräten einsetzbar sind. [www.Garmin.de](http://www.Garmin.de); [www.gps-nav.de](http://www.gps-nav.de)

Download für die Daten (ca. 1 MB) des Edge 305 (oben):  
[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_Forerunner\\_305-4.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Forerunner_305-4.jpg)

**Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:**

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 77-3  
Fax: 089-30 76 77-50  
E-Mail: [gottbrath@k-g-k.com](mailto:gottbrath@k-g-k.com) / [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

**Pressekontakt „Automotive“, „Corporate“:**

SCHWARTZ Public Relations  
David Schimm / Isabella Dyba  
Sendlinger Str. 42a  
D-80331 München  
Tel.: 089-211 871-35 / -38  
Fax: 089-211 871-50  
E-Mail: [ds@schwartzpr.de](mailto:ds@schwartzpr.de) / [id@schwartzpr.de](mailto:id@schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:**

GPS Gesellschaft f. prof. Satellitennavigation mbH  
Franz Josef Grunwald  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing bei München  
Tel.: 089-85 83 64-32  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [fgrunwald@Garmin.de](mailto:fgrunwald@Garmin.de)