

Samsung SGH-i780 mit Garmin-Navigation

Samsung Mobile Navigator macht Smartphone zu komfortablem Navigationssystem

München (Gräfelfing), 07. Mai 2008 — Garmin, weltweit führender Anbieter von mobilen Navigationslösungen kooperiert im Bereich Smartphone-Navigation mit Samsung, einem der größten Smartphone-Hersteller. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit rüstet Garmin das Samsung SGH-i780 mit dem Samsung Mobile Navigator aus und macht dieses Modell damit zu einem vollwertigen Navigationssystem. Die Software basiert auf der erfolgreichen Navigationssoftware Garmin Mobile XT für Mobiltelefone und wird als Plug-and-Play-Lösung per microSD-Karte auf das Gerät geladen. Sofort nach der Registrierung kann der Nutzer für 14 Tage den vollen Funktionsumfang der Software nutzen und per Sprachausgabe und 3D-Anzeige kostenlos durch ganz Europa navigieren. Für die dauerhafte Nutzung der Software nach dem Testzeitraum wird diese gegen eine einmalige Gebühr von 99 Euro bei Garmin online freigeschaltet.



„Mit dem Samsung Mobile Navigator von Garmin bekommen Käufer von Samsung-Smartphones nun eine vollwertige Navigationslösung mitgeliefert, die über die gleichen Funktionen und die intuitive Bedienung verfügt, wie sie von den beliebten Garmin Navigationsgeräten der nüvi-Reihe bekannt ist“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland.

Dank Plug-and-Play sofort losnavigieren

Die Navigationssoftware Samsung Mobile Navigator von Garmin ist samt Europa-Kartenmaterial als Plug-and-Play-Lösung auf einer microSD-Karte gespeichert und installiert sich nach dem Einlegen in das Samsung Handy automatisch. Die Software überzeugt durch vielfältige Funktionen wie Sprachausgabe, 3D-Kartenansicht und Re-Routing bei Verlassen der vorgeschlagenen Wegstrecke. Zusätzlich zum Kartenmaterial, welches 33 Länder West- und Osteuropas umfasst, steht eine Datenbank mit Millionen von Sonderzielen wie Hotels, Restaurants, Geschäften sowie touristischen Attraktionen zur Verfügung, die Dank der nahtlosen Integration zu den Telefon-Anwendungen des

Smartphones auch direkt angerufen werden können. Nie zuvor waren Reservierungen oder Fragen nach Öffnungszeiten und anderen Informationen schneller und einfacher zu erledigen.

„Navigation gewinnt als Leistungsmerkmal von mobilen Endgeräten rasant an Bedeutung. Darum entwickeln wir diesen Bereich kontinuierlich weiter, um so unseren Kunden immer die modernste Technologie in unseren Mobiltelefonen bieten zu können“, bekräftigt YongBae Lee, Vice President Mobile Communication Division von Samsung Electronics.

Samsung i780 – Funktionen, Verfügbarkeit und Online Abo-Service

Das Samsung i780 glänzt durch sein schlankes Design und ist vollgepackt mit den neuesten Funktionen für Freizeit und Beruf. Hierzu gehören GPS-Navigation, schnelle HSDPA- und EDGE-Konnektivität, Bluetooth, WLAN, Touchscreen mit Stift, QWERTZ-Tastatur, Microsoft Windows Mobile 6.0 Professional Betriebssystem, 2,0-Megapixel-Kamera und Frontkamera für Videotelefonie. Außerdem bietet das SGH-i780 Internet-Browsing-Funktionalitäten sowie einen integrierten MP3-Player.

Die Samsung-Smartphones mit dem Samsung Mobile Navigator sind ab sofort erhältlich. Benutzer des Samsung Mobile Navigator von Garmin haben außerdem Zugriff auf Garmin Online. Dieser Online-Abo-Service bietet dynamische Inhalte wie Verkehrsinformationen, Wettervorhersagen und kostenpflichtige Warnungen vor Radarfallen. Die Inhalte von Garmin Online sind regional unterschiedlich. Weitere Informationen über Navigationstechnologie für Mobiltelefone sind auf der Website von Garmin unter www.garmin.com/mobilephones abrufbar.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. mit Sitz in Seoul (Korea) ist mit einem Konzernumsatz von 103,4 Milliarden US-Dollar in 2007 ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie. Das Unternehmen ist mit 134 Niederlassungen in 62 Ländern vertreten und beschäftigt rund 150.000 Mitarbeiter. Samsung Electronics ist in fünf Geschäftsbereiche gegliedert: Digital Media Business, LCD Business, Semiconductor Business, Telecommunication Business und Digital Appliance Business. Samsung ist führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays ein und ist als eine der weltweit am schnellsten wachsenden Marken anerkannt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.de.

Die Samsung Electronics GmbH mit Sitz in Schwalbach bei Frankfurt wurde 1982 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt rund 265 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Jahr 2007 einen Gesamtumsatz von rund 1,73 Mrd. Euro. Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.de

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de