

September 2008

Garmin sponsert Triathlon-Star Timo Bracht

Ziel: Ironman Hawaii

Navigationsspezialist Garmin verstärkt sein Sponsoring-Engagement weiter und unterstützt ab sofort den Triathleten Timo Bracht. Der 33-Jährige gehört zu weltbesten Triathleten auf der Langdistanz und gewann u.a. 2007 die Ironman European Championships in Frankfurt. Zurzeit bereitet er sich auf die Ironman Weltmeisterschaft auf Hawaii vor – und kann sich dabei auf zwei der besten Geräte zur Trainingsanalyse und -steuerung verlassen: den Garmin Edge 705 und den Garmin Forerunner 405.

Nach seinem Studium der Sportwissenschaften arbeitete Timo Bracht als Fitnesstrainer, bis er sich 2004 entschloss, Triathlon-Profi zu werden. Seitdem konnte er große Erfolge erzielen: Anfang Juni platzierte er sich auf Rang drei bei den Ironman European Championships in Frankfurt. 2007 und 2006 belegte er dort Platz 1 bzw. Platz 2. Timo Bracht gehört auf der Langdistanz derzeit immer zu den Favoriten.

Navigationsspezialist Garmin ist ab sofort Sponsorpartner von Timo Bracht und unterstützt den Athleten auch in technischer Hinsicht: Auf dem Rennrad setzt Bracht das Bike GPS-Gerät **Edge 705** ein. Es bietet ein detailliertes Auswertungssystem, das die Messung von Puls-, Geschwindigkeits- und Höhendaten sowie die Aufzeichnung der Trainingsstrecken ermöglicht. Die zusätzliche Erfassung der Daten einer SRM-Kurbel erlaubt die Messung der Leistung (in Watt), mit der der Athlet in die Pedale tritt. Beim Laufen verwendet Timo Bracht den **Forerunner 405**. Diese GPS-Uhr misst Puls, Geschwindigkeit und Distanz, und überträgt die Daten später kabellos zur Auswertung an den PC. Im Begleitfahrzeug bzw. auf dem Weg zum Training verlässt sich Bracht schließlich auf ein Garmin **nüvi 860**, das erste Straßennavigationsgerät mit echter Sprachsteuerung.

Tom Mühlmann, Manager Marketing und Kommunikation bei Garmin Deutschland, erklärt: „Unser Sportsponsoring ist Teil eines umfassenden Marketingkonzeptes. Es ist langfristig angelegt und stellt die Einzigartigkeit von Garmin als Navigationsspezialist heraus. Unsere Athleten sind nicht nur Marken-Testimonials, sie sind begeisterte Nutzer unserer Produkte und geben uns wertvolle Informationen für zukünftige Entwicklungen.“

So findet auch **Timo Bracht**: „Für einen Spitzensportler ist es in höchstem Maß wünschenswert, dass man zu 100 % hinter den



Produkten seines Sponsors steht. Und das kann ich bei Garmin. Der **Edge** und der **Forerunner** sind tolle Geräte, die mir in Lanzarote eine optimale Vorbereitung auf den Ironman Hawaii ermöglichen. Sie erlauben mir, meine Leistung während des Trainings zu beobachten und hinterher auszuwerten. So kann ich mich systematisch verbessern und meine Ziele erreichen.“

Mit der Verpflichtung von Bracht verstärkt Navigationspezialist **Garmin** sein **Sportsponsoring** um einen weiteren Weltklasseathleten. Zu den Garmin-Sportlern gehören die Mountain Bike-Olympiasieger Sabine Spitz und Julien Absalon, die Fahrer der Radprofi-Teams Garmin-Chipotle, Milram, Lampre oder Ex-Triathlon-Weltmeister Tim Don.

Highlights aus Timo Bracht's Triathlon Karriere:

- 2008 3. Platz Ironman Europameisterschaft
- 2007 1. Platz Ironman European Championship
- 2006 2. Platz Ironman European Championship
- 2005 3. Platz Half Ironman Kalifornien
- 2005 3. Platz Challenge Roth
- 2004 8. Platz Triathlon World Championship Hawaii
- 2004 8. Platz Challenge Roth
- 2004 1. Platz Half Ironman Südafrika
- 2003 1. Platz Ironman Florida
- 2003 1. Platz Ironman France, Gérardmer

Mehr Informationen über Timo Bracht gibt es unter <http://www.timobracht.de>, mehr über Garmin sowie die genannten Geräte unter www.Garmin.de.

Download von High-Res Bilddaten für die Medien (ca. 1 MB):
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_TimoBracht_Edge_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_TimoBracht_Forerunner_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin-Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Till Gottbrath, Denis Dietrich
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-3
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@Garmin.de