

5. August 2008

## Garmin sponsert MTB-Olympia-Hoffnung Sabine Spitz

### „go to“ Peking

**Navigationsspezialist Garmin unterstützt ab sofort die Mountain Bikerin Sabine Spitz und die Fahrer/innen des ‚Sabine Spitz MTB Team‘. Die 36-Jährige führt die aktuelle Weltrangliste des Weltradsportverbandes UCI an und gilt als große Medaillenhoffnung für das deutsche Team bei den Olympischen Spielen in Peking.**

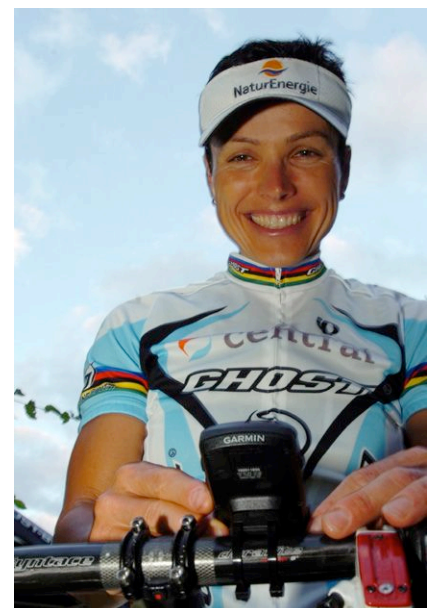
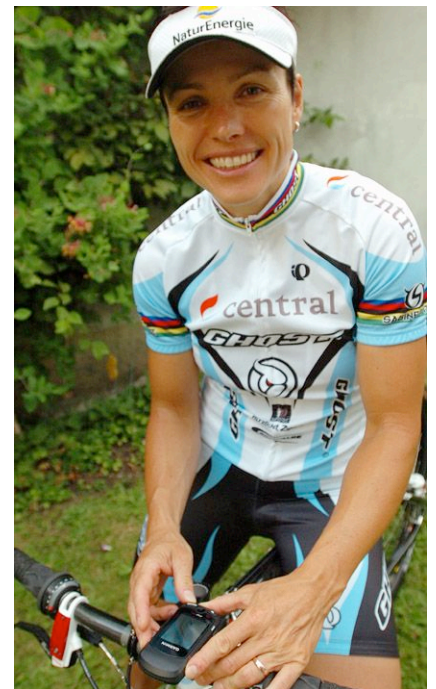
Seit fast einem Jahrzehnt gehört Sabine Spitz zu den besten Mountain Bikerinnen der Welt. Mitte Juli wurde sie zum siebten Mal Deutsche Meisterin im Cross Country, zwei Wochen zuvor belegte sie bei den Weltmeisterschaften den zweiten Platz und sie gewann die Bronzemedaille bei den Olympischen Spielen 2004 in Athen. Kein Wunder, dass sie als eine der Favoritinnen für Peking gilt.

Navigationsspezialist Garmin ist ab sofort Sponsorpartner von Sabine Spitz und dem ‚Sabine Spitz MTB Team‘. Garmin rüstet die Teamfahrzeuge mit einem Garmin **nüvi 860**, dem ersten Straßennavigationsgerät mit echter Sprachsteuerung, aus. Auf dem Fahrrad setzen Sabine Spitz & Team den GPS-Bike Computer **Edge 705** ein. Dieses Gerät bietet alle Puls- sowie Aufzeichnungsfunktionen, wie sie normale Bike Computer haben. Zusätzlich kann der Garmin Edge 705

- digitale Landkarten im Display darstellen,
- nicht nur die zurückgelegte Strecke aufzeichnen, sondern auch den Biker führen,
- mit einem entsprechenden Sensor die Leistung (in Watt) messen, mit der der Athlet in die Pedale tritt,
- sämtliche Werte aufzeichnen und auf den PC übertragen, wo sie dann zur Auswertung zur Verfügung stehen.

**Sabine Spitz** sagt über den Garmin Edge 705: „Dieses Gerät setzt neue Maßstäbe für uns Biker. Es kann Dinge, von denen wir bislang nur geträumt haben, und ermöglicht mir eine noch bessere Trainingsanalyse und -planung.“

**Tom Mühlmann**, Manager Marketing und Kommunikation bei Garmin Deutschland, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass Sabine Spitz und ihre Team-Kollegen ab sofort zu den Garmin-Athleten gehören. Sabine unterstützen wir nicht nur, weil sie eine Weltklassemountainbikerin mit guten Perspektiven für Peking ist. Sie weiß vor allem als Nutzerin unseres GPS Bike-Computers Edge 705 wovon sie redet und steht dafür! Das



Engagement von Garmin geht daher auch viel weiter als ein reines ‚personal sponsoring‘. Es ist ein langfristiges Engagement und reicht über die Olympischen Spiele hinaus.“

#### Ein paar Erfolge von Sabine Spitz:

- Bronzemedaille Olympische Spiele 2004, Athen
- Weltmeisterin 2003, Lugano (SUI)
- Europameisterin 2007 und 2008
- Vize Weltmeisterin 2007 und 2008
- Marathon Europameisterin 2007, St. Wendel (GER)
- Marathon Vize Weltmeisterin 2007, Belgien
- Vize Weltmeisterin Rad-Cross 2005
- WM Bronze Medaille 2001, 2002
- Vize Europameisterin 2001
- EM Bronze 2003, 2004 und 2006
- Weltcup Gesamtwertung Platz 2: 2002, 2003, 2005
- Weltcup Gesamtwertung Platz 3: 2006
- Platz 1, UCI Weltrangliste 07/2002–08/2003
- Sieg Weltcup Vancouver 2002
- Deutsche Meisterin 2001 bis 2006
- Olympische Spiele 2000 in Sydney, Platz 9

Mehr Informationen über Sabine Spitz gibt es unter [www.sabine-spitz.de](http://www.sabine-spitz.de), mehr über Garmin sowie die genannten Geräte unter [www.Garmin.de](http://www.Garmin.de).

#### Download für Bilddaten (ca. 1 MB):

[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_SabineSpitz\\_02\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_SabineSpitz_02_HR.jpg)

[http://www.K-G-K.com/download/Garmin\\_SabineSpitz\\_04\\_HR.jpg](http://www.K-G-K.com/download/Garmin_SabineSpitz_04_HR.jpg)

#### Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin-Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)