

18. Juni 2008

## Garmin Titelsponsor des Profi-Radteams Slipstream / Chipotle

### Team Slipstream wird zu Team Garmin-Chipotle

Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigation, und die Profi-Rennradmannschaft „Team Slipstream/Chipotle“ gaben heute die Unterzeichnung eines Sponsorvertrags bekannt. Danach wird Garmin neuer Titelsponsor des Rad-Profiteams, das ab sofort unter dem Namen „Team Garmin-Chipotle presented by H3O“ starten wird. Garmin unterstützt das Team vor allem, weil man sich zu den ehrgeizigen Zielen des Rennstalls bekennt: mit fairen Mitteln und harter Arbeit in der Spitze des Radsports mitzufahren. 2008 startet „Team Slipstream/Chipotle“ erstmals bei der Tour de France. Der Rennstall setzt bereits seit geraumer Zeit den Garmin Trainingscomputer Edge 705 und das Straßennavigationssystem nüvi 770 erfolgreich ein.

In einer Webcast-Konferenz wurde am 18. Juni 2008 der Abschluss des Vertrages zwischen dem amerikanischen Radrennstall und Garmin verkündet. Das von der Slipstream Sports LLC geführte Team setzt sich aus Fahrern aus den USA, Schweden, Großbritannien, Neuseeland und Kanada zusammen. Das Sponsoring-Engagement gilt zunächst bis zur Saison 2010, mit einer Option auf Verlängerung.

„Wir sind begeistert über das Zustandekommen dieser Partnerschaft und sehen darin einen weiteren Beweis für den Beginn einer neuen Ära im Radsport,“ erklärt Teamchef Jonathan Vaughters. Er hat für das Team bereits zahlreiche hochkarätige Fahrer verpflichtet und betreibt eine konsequente Anti-Doping-Politik. So haben sich die Radsportler allesamt den Zielen der Agency for Cycling Ethics (ACE) verschrieben und tragen damit zur Etablierung eines zukunftsweisenden Antidoping-Systems bei.

Nicht zuletzt deshalb ergänzt Garmins Vice President of Communications Jon Cassat zufrieden: „Die Slipstream-Fahrer bauen ihren Erfolg auf Integrität und Sportsgeist. Diese positive Einstellung zu Leistung und Verantwortungsbewußtsein passt ausgezeichnet zu Garmins weltweitem Ruf als engagierter Hersteller mit hohen Qualitätsstandards.“

Für den optimalen technischen Support sorgt Garmin mit seinem GPS-Fahrradcomputer **Edge 705**. Dieser einzigartige Radcomputer bietet den Fahrern zahlreiche nützliche Funktionen, wie die Navigation in unbekanntem Trainingsgebieten (einschließlich Routing auf der Straße), die Aufzeichnung der Strecke, der Pulswerte sowie der Trittfrequenz und des Höhenprofils. Er eignet sich sogar zur Leistungsmessung in Echtzeit und ist kompatibel mit den Systemen SRM, Powertap und Quarq, die die Leistung des Radfahrers in Watt messen. So ermöglicht der Edge 705 eine detaillierte Analyse von Trainings- und Wettkampfdaten, wobei das Team alle Daten untereinander austauschen kann.



Garmin unterstützt aber nicht nur die Fahrer mit dem derzeit modernsten GPS-Trainingscomputer, sondern stattet auch die Teamfahrzeuge mit dem Straßennavigationssystem **nüvi 770** aus. Das nüvi 770 leitet den Tross des Rennstalls zu den weltweiten Wettkämpfen – und zwar automatisch vorbei an allen Staus.

Mehr Informationen gibt es unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de), [www.slipstreamsports.com](http://www.slipstreamsports.com), [www.h3opartners.com](http://www.h3opartners.com) bzw. <http://www.chipotle.com/html/slipstream.aspx>

#### High-Res Bilddaten für die Medien

Radfahrer

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Team-Garmin\\_HR](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Team-Garmin_HR)

Bike-GPS Edge 705

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Edge\\_705\\_geschwindigkeit\\_HR](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Edge_705_geschwindigkeit_HR)

Straßennavigationsgerät Nüvi 770

[http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_nuvi\\_HR](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_nuvi_HR)

#### Über Slipstream Sports

Die im Jahr 2005 gegründete Slipstream Sports LLC ist ein modernes Sportmanagement-Unternehmen, das sich einzig der Entwicklung der Ethik im amerikanischen Radsport verschrieben hat. Das Team Garmin-Chipotle presented by H3O bestreitet einen kompletten Wettkampfpfad mit Rennen in den USA und Europa. Die Partnerschaft mit der Agency for Cycling Ethics zur Errichtung eines Antidoping-Systems veranlasst die 25 Fahrer zu 700 freiwilligen Tests innerhalb der Saison 2008. Das sind 20 mal so viele, wie sie die Radprofis sonst jährlich durchführen lassen.

#### Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.400 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### Anmerkung zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen über Garmin Ltd. und sein Geschäft. Solche Aussagen beruhen auf den derzeitigen Erwartungen der Geschäftsleitung. Es kann sein, dass die in dieser Veröffentlichung genannten Ereignisse in der Zukunft nicht eintreten und die tatsächlichen Ergebnisse sich als Folge bekannter und unbekannter Risikofaktoren und Ungewissheiten erheblich unterscheiden, die Garmin betreffen, darunter, aber nicht auf sie beschränkt, die Risikofaktoren, die in dem Jahresbericht für das Jahr bis zum 30. Dezember 2006 im Formular 10-K aufgeführt und von Garmin bei der Securities and Exchange Commission hinterlegt sind (Aktenzeichen: 0-31983). Eine Kopie von Garmins Formular K-10 kann bei [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html) heruntergeladen werden. Für zukunftsbezogene Aussagen gibt es keine Garantie. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur für den Zeitpunkt, zu dem sie gemacht werden, und Garmin ist nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen öffentlich zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

#### Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Till Gottbrath, Denis Dietrich  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-3  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [info@k-g-k.com](mailto:info@k-g-k.com)

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Lochhamer Schlag 5a  
D-82166 Gräfelfing  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@Garmin.de](mailto:marc.kast@Garmin.de)