

Pressemitteilung – freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung

Immer zuverlässig ans Ziel kommen: Mobile Navigationssysteme von Garmin bei Tech Data

München, 11. Februar 2008. Tech Data Deutschland trägt dem boomenden Markt für mobile Navigationsgeräte Rechnung und vertreibt ab sofort Navigationssysteme von Garmin. Mit der Aufnahme des Weltmarktführers erweitert der Münchner Broadliner signifikant das Navigationsangebot für seine Reseller.

Vom Einsteiger bis zum Premiumgerät bietet Garmin verschiedene Navigationssysteme in ansprechendem Design zu einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis. Eine verständliche, einfache Bedienung, logisch angeordnete Schaltflächen und eine deutliche Sprachausgabe leiten schnell und sicher zum Ziel. Auf Wunsch können Geräte mit Zusatzfunktionen wie einer Freisprecheinrichtung für Bluetooth-Mobiltelefone, einem MP3-Player, einem Währungsumrechner oder der Möglichkeit zum Ansehen digitaler Fotos ausgewählt werden. Darüber hinaus bietet Garmin auch Navigationslösungen für Mobiltelefone und mobile PCs sowie spezielle Modelle für Motorradfahrer.

Günter Schiessl, Geschäftsführer Marketing bei der Tech Data Deutschland, freut sich über die Sortimentserweiterung: „Mit dem Weltmarktführer Garmin haben wir einen wichtigen Hersteller in unser Produktportfolio aufgenommen und können unseren Vertriebspartnern ab sofort die qualitativ besonders hochwertige Produktlinie von Garmin anbieten.“

Auch Susanne Crefeld, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb bei der Garmin Deutschland GmbH, begrüßt die Zusammenarbeit: „Der Markt für mobile Navigationssysteme befindet sich seit Jahren im



Wachstum. Neben den klassischen Kanälen wollen wir zukünftig auch verstärkt Computershops und Systemhäuser adressieren und neue Zielgruppen erschließen. Dass Tech Data für den Bereich mobile Navigation einen eigenen Business Development Manager einsetzt, hat uns überzeugt, hier auf das richtige Know-how zu treffen. So heißt es zukünftig auch für Tech Data Händler: Sie haben Ihr Ziel erreicht. Mit Garmin.“

=====

Über Garmin:

Garmin entwickelt, fertigt, vermarktet und verkauft über seine Tochtergesellschaften GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme. Garmin bedient mit seinen GPS-Systemen sowohl die Luftfahrt, den Maritimbereich und den Automobilsektor, als auch den Outdoor- und Sportmarkt.

Mit weit mehr als insgesamt 22 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten, einem Gesamtumsatz von 1,7 Mrd. US- Dollar in 2006 und 1,85 Millionen verkauften Geräten im zweiten Quartal 2007 ist Garmin nach der Studie von Canalsys Weltmarktführer.

Garmin Ltd. hat seinen Hauptsitz auf den Cayman Islands, seine wichtigsten Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten, in Taiwan und in Großbritannien. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 7.900 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten in den USA, Europa und Taiwan. Garmin ist ein eingetragenes Warenzeichen von Garmin Ltd. Die deutsche Niederlassung bei München beschäftigt aktuell 73 Mitarbeiter und konzentriert sich auf Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Support für den deutschen Markt. Weitere Informationen und Bilder zum Unternehmen und den Produkten finden Sie und bitte www.garmin.de.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de

Über Tech Data:

Die im Jahr 1974 gegründete Tech Data Corporation (NASDAQ GS: TECD) ist heute ein führender Distributor von IT-Produkten und hat mehr als 90.000 Kunden in über 100 Ländern. Das Geschäftsmodell des Unternehmens versetzt Systemhäuser, Hersteller und Verkaufshäuser in die Lage, ihre Endkunden, die von kleineren und mittleren Unternehmen bis hin zu großen Konzernen reichen, kostengünstig zu beliefern



und zu betreuen. Tech Data nimmt auf der Liste der FORTUNE 500® den 109. Platz ein und erwirtschaftete im letzten Geschäftsjahr, das am 31. Januar 2007 endete, einen Umsatz von 21,4 Milliarden US-Dollar. Nähere Informationen finden Sie unter www.techdata.de.

Pressekontakt:

Tech Data GmbH & Co. OHG
Geschäftsbereich Tech Data Deutschland
Claudia Pulfer, Pressesprecherin
Tel.: +49 (0)89 4700 1292
Fax: +49 (0)89 4700 1200
cpulfer@techdata.de
Internet: <http://www.techdata.de>