

Dezember 2008

Erste Marinefunkgeräte von Garmin: VHF 100i/200i

Voll auf Draht!

Erstmals präsentiert Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigation, VHF-Funkgeräte für den Einsatz auf Segel- und Motoryachten. In gewohnt hoher Qualität, edlem Design und mit dem bei Garmin üblichen Bedienkomfort ausgestattet, machen das VHF 100i und VHF 200i Garmin zum Komplettanbieter von Bordelektronik und Marinenetzwerken.

Das Garmin VHF 100i bildet das **Einsteigergerät** der Funkgerätserie und verfügt über bis zu **25 Watt Sendeleistung** sowie digitalen Selektivruf (DSC) der Klasse D. Es erlaubt eine Anbindung an kompatible Kartenplotter über NMEA 0183. Neben den üblichen Funktionstasten und Reglern, bietet das VHF 100 drei Soft Keys, die es ermöglichen, intuitiv nur die gewünschten Informationen zu sehen und auszuwählen. Alle Informationen werden auf einem übersichtlichen **3,1 Zoll (7,9 cm) Display** dargestellt. Das VHF 100 ermöglicht außerdem das so genannte **Position Tracking**, ein System das die Lokalisierung und Beobachtung von bis zu drei anderen Booten gestattet, sofern diese ebenfalls mit Garmin ausgestattet sind.

Das VHF 200i bietet die gleichen Grundfunktionen wie das VHF 100i. Mit **NMEA 2000-Kompatibilität** kann es in ein entsprechendes Netzwerk mit Multifunktionsdisplays eingebunden werden. Als optionale Ergänzung zu dem im Lieferumfang enthaltenen Handmikrofon unterstützt die Funkanlage zusätzlich das kabelgebundene **Handset GHS™ 10** zur vollwertigen Fernsteuerung des Systems. Bis zu zwei Handgeräte können an verschiedenen Stellen installiert werden und ermöglichen die Bedienung der Anlage zum Beispiel aus der Eignerkabine. Schließlich besitzt das **VHF 200i** einen 20-Watt Megaphonausgang zur Kommunikation mit anderen Booten oder dem Hafenpersonal.

Beide VHF-Funkanlagen sind komplette Neuentwicklungen und können so auf die modernsten Bauteile zurückgreifen. Sie machen Garmin zum Komplettanbieter von Bordelektronik – und damit auch interessant als Erstausrüstermarke. Garmin positioniert die Funkanlagen – wie auch alle anderen Komponenten des Marinenetzwerks – im high-end Bereich. Und dass die Funkanlagen auch vom Design her perfekt zur edlen Optik des Garmin Marinenetzwerks passen, versteht sich von selbst.



Details des VHF 100i:

- Wasserdicht nach IPX7 Standard
- Kompatibel mit DSC-Funkanlagen
- Position Tracking
- Abnehmbare Frontverkleidung für den Einbau in die Konsole

Details des VHF 200i (zusätzlich zu den Funktionen des VHF 100i):

- NMEA 2000
- Optionales externes Handset **GHS™ 10**
- Unterstützung von bis zu 2 drahtlosen Mikrofonen
- Freisprech-Funktion
- 20-Watt Megaphonausgang mit Nebelhorn-Funktion

Die neuen Funkgeräte kommen voraussichtlich im zweiten Quartal 2009 auf den Markt. Genauere Informationen über Ausstattung, technische Daten etc. gibt es unter www.garmin.de.

Bilddaten zum download gibt es unter:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF_Collage_I_f_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF100_cf_HR.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_VHF200_cf_HR.jpg

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt „Outdoor“, „Sports“ und „Marine“

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation

Till Gottbrath, Denis Dietrich

Ungererstr. 161

D-80805 München

Tel.: 089-30 76 66-3

Fax: 089-30 76 66-50

E-Mail: info@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Christian Conrads

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-37

Fax: 089-85 83 64-45

E-Mail: christian.conrads@garmin.de