

## Pimp my Garmin – Der Schlitten zeigt den Weg

### *Neue saisonale Wegweisersymbole für Garmin-Navigationsgeräte*

**München (Gräfelfing), 21. November 2007** – Damit schon beim Autofahren weihnachtliche Stimmung aufkommt, bietet Garmin pünktlich zu Beginn der Vorweihnachtszeit spezielle weihnachtliche Fahrzeugsymbole für die Garmin Navigationsgeräte zum kostenlosen Download. Besitzer eines Garmin nüvi, Garmin zumo oder Garmin Streetpilot können sich unter <http://www8.garmin.com/vehicles/holidays/> ab sofort beispielsweise einen coolen Pick-Up-Truck mit Tannenbaum auf dem Dach oder einen roten Weihnachtsschlitten herunterladen und als Fahrzeugsymbol für ihr Navi-Display verwenden. So macht der Weg zum Christmas-Shopping oder zum Weihnachtsmarkt gleich doppelt Spaß.



### **Individuelle Fahrzeugsymbole**

Auf [www.garmin.de](http://www.garmin.de) haben Besitzer der Gerätereihen nüvi, zumo und Streetpilot ganzjährig die Möglichkeit, aus einer Vielzahl von verschiedenen und individuellen Fahrzeugsymbolen, ihr Lieblingsmotiv auszuwählen, dieses kostenlos herunterzuladen und gegen die Standard-Fahrzeugsymbole auszutauschen. Die Auswahl reicht vom Stockcar über heiße Rennmaschinen, Wohnmobil oder Geländewagen bis hin zum Schneemobil oder Monstertruck.

### **Über Garmin**

Garmin entwickelt, fertigt, vermarktet und verkauft über seine Tochtergesellschaften GPS-gesteuerte Navigations-, Kommunikations- und Informationssysteme. Garmin bedient mit seinen GPS-Systemen sowohl die Luftfahrt, den Maritimbereich und den Automobilsektor, als auch den Outdoor- und Sportmarkt.

Mit weit mehr als insgesamt 22 Mio. verkauften mobilen Navigationsgeräten, einem Gesamtumsatz von 1,7 Mrd. US- Dollar in 2006 und 1,85 Millionen verkauften Geräten im zweiten Quartal 2007 ist Garmin nach der Studie von Canalys Weltmarktführer.

Garmin Ltd. hat seinen Hauptsitz auf den Cayman Islands, seine wichtigsten Tochtergesellschaften in den Vereinigten Staaten, in Taiwan und in Großbritannien. Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 7.900 Mitarbeiter an verschiedenen Standorten in den USA, Europa und Taiwan. Garmin ist ein eingetragenes Warenzeichen von Garmin Ltd. Die deutsche Niederlassung bei München beschäftigt aktuell 73 Mitarbeiter und konzentriert sich auf Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Support für den deutschen Markt. Weitere Informationen und Bilder zum Unternehmen und den Produkten finden Sie und bitte [www.garmin.de](http://www.garmin.de).

#### **Pressekontakt:**

##### **SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

##### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)