

Standorte von Autogastankstellen jetzt auf jedem nüvi

Garmin kooperiert mit ecoengines

Flein / Gräfelfing, 26. November 2008 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, bietet ab sofort die Möglichkeit, Adressen von deutschen, österreichischen und schweizerischen Autogas-Tankstellen (LPG-Tankstellen) auf seine Navigationsgeräte der nüvi-Serie zu laden. Die entsprechenden Daten können kostenlos unter <http://www.garmin.com/garmin/cms/site/de/intro/poi>



heruntergeladen werden. Das neue Angebot beruht auf der **IHRE AUTOGAS-PROFIS** Kooperation mit ecoengines, einem der deutschen Marktführer in Sachen Autogas-Anlagen. Die Quelldaten stellt ecoengines über das Internetportal www.gas-tankstellen.de zur Verfügung, das in Autogaskreisen als eine der zuverlässigsten Quellen geschätzt wird. Neben einem quartalsweisen Update der Daten ist eine sukzessive Erweiterung auf alle europäischen Länder geplant.

„Wir sehen durch die Kooperation mit Garmin eine Möglichkeit, die Autogas-Technologie in Deutschland weiter voranzutreiben. Wer sich von den mobilen Navigationsgeräten von Garmin zu den LPG-Tankstellen lotsen lässt, spart nicht nur Kraftstoffkosten, sondern schont auch nachhaltig die Umwelt“, beschreibt Thomas Cieslik, Geschäftsführer von ecoengines die Zusammenarbeit. „Schließlich führen wir ja nicht umsonst die Bezeichnung „eco“ in unserem Firmennamen.“

Ecoengines nimmt eine führende Rolle im deutschen Markt für Autogas-Anlagen ein und kooperiert mit namhaften Autoherstellern im Bereich des Einbaus von Gasanlagen. Um im wachsenden Markt für Gasanlagen den Informationsbedürfnissen der Endverbraucher noch besser zu entsprechen, hat sich das schwäbische Unternehmen entschlossen, aktuelle und umfassende Daten von LPG-Tankstellen den Nutzern der Navigationsgeräte der Garmin nüvi-Serie zur Verfügung zu stellen.

„Hochwertiger Content auf unseren Navigationsgeräten wird immer beliebter und sehr gut angenommen. Mit der zusätzlichen POI-Sammlung für Autogas-Tankstellen können die Autofahrer die umweltfreundliche LPG-Technologie noch schneller und gezielter finden und so unnötige Emissionen vermeiden, die zwangsläufig bei der Tankstellensuche entstehen. Gleichzeitig wird durch die bessere Erreichbarkeit der Tankstellen die



Akzeptanz für den Alternativkraftstoff weiter gesteigert“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive Garmin Deutschland GmbH.

Ecoengines plant zusätzlich zu den Autogasanlagen auch eine LPG-Edition der mobilen Navigationsgeräte über seine Partnerbetriebe zu vertreiben. Registrierte Käufer erhalten die Geräte mit den bereits installierten POIs und werden per Mail über Updates und Erweiterungen der „LPGTankstellen „powered by ecoengines“ informiert. Weitere Details dazu sind auf der Homepage von www.ecoengines.de abrufbar.

Über ecoengines

Ecoengines gilt in Deutschland mit einem Umsatzvolumen von über 12 Mio. Euro als Marktführer der Autogastechnologie. Im OEM-Bereich kooperiert ecoengines mit Fiat, Fiat Professional, Alfa Romeo, Lancia, Kia Motors Deutschland und Hyundai Motor Deutschland. Weitere Kooperationen sind bereits in der Pipeline. Außerdem werden die ecoengines-Anlagen von **Coparts** und der Würth-Gruppe (WOW! Würth Online World GmbH) vertrieben. Über 500 Partnerbetriebe in ganz Deutschland stellen sicher, dass die Kunden auf ein flächendeckendes Werkstattnetz zurückgreifen können.

Ecoengines versteht sich als zuverlässiger Partner für maßgeschneiderte Komplettlösungen im Segment der Autogasanlagen und bietet von der Entwicklung über Mitarbeiterschulung, Homologation bis hin zur Logistik alle Leistungen, die man von einem modernen Industriepartner erwartet. Insbesondere die einfache Integration der Dienstleistungen in bestehende Produktionsprozesse und die besondere, strategische Aufstellung sowie das Wissen um das Anforderungsprofil, das Kunden aus dem Automotive-Bereich an einen modernen Partner haben, hat die Marktführerschaft des Unternehmens begründet.

Die neueste Gasanlagengeneration, die Lovato-Easyfast gehört zu den meist verkauften Gasanlagen Deutschlands und zeichnet sich durch ihre Zuverlässigkeit und den geringen Flüssiggasverbrauch aus. Generell liegen die Emissionen von Autogas deutlich unter denen von Benzin oder Diesel, wodurch die Nutzung der LPG-Technologie einen nachhaltigen Beitrag im Kampf gegen die Umweltverschmutzung leistet.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.600 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte



über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell über 75 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de

Ecoengines GmbH

Infoline

Tel: 07131-649757-0

E-Mail: info@ecoengines.de

Web: www.ecoengines.de