

Garmin bringt DVB-T auf das Navigationsgerät

Garmin nüvi 1490TV ermöglicht erstmals mobilen TV-Empfang

Gräfelfing (München), 20. Januar 2010 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, erweitert sein Produktportfolio um ein weiteres Highlight. Mit dem nüvi 1490TV kombiniert das Unternehmen wegweisende Navigation mit mobilem Fernsehen via DVB-T. Neben den umfangreichen Navigationsfunktionen bietet das innovative Gerät Nutzern nun erstmals die Möglichkeit, echten Fernsehgenuss überall und jeder Zeit in exzellenter Qualität und Auflösung zu genießen. So verpasst man auch von unterwegs keine Fernsehsendung, kann sich etwa mit der neuesten Nachrichtensendung auf dem Laufenden halten und hat jeden Sportbericht - besonders attraktiv in Hinblick auf das Fußballweltmeisterschaftsjahr 2010 - im Überblick. Das nüvi 1490TV ist eine Weiterentwicklung des Erfolgsmodells nüvi 1490Tpro, das sich durch Funktionen wie ecoRoute für Kraftstoff sparendes Fahren, einer integrierten Bluetooth Wireless-Technologie sowie TMCpro Verkehrsmelde-Eigenschaften und Fußgängernavigation auszeichnet.



„Mit dem nüvi 1490TV haben wir eine einzigartige Kombination aus Navigation und mobilem Fernsehen geschaffen“, so Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland. „Ob Taxifahrer, Camper, LKW-Fahrer oder PKW-Nutzer, jeder kann einfach und bequem digitales Fernsehen auf dem Navigationssystem genießen. Das Beste: Der digitale Fernsehempfang ist nicht auf die Grenzen Deutschlands beschränkt. In rund 60 Ländern werden digitale TV-Inhalte zur Verfügung gestellt, die man über das nüvi 1490TV kostenfrei abrufen kann.“

Speziell für den mobilen TV-Einsatz konzipiert

Die Hardware des nüvi 1490TV ist speziell auf mobilen TV-Empfang- und Wiedergabe ausgerichtet. Das Gerät verfügt über einen integrierten DVB-T-Empfänger und –Antenne, die den kostenlosen Empfang von digitalem Fernsehen ermöglichen. Ergänzend gibt es Anschlussmöglichkeiten für zwei externe Antennen, die bei schwachem Signal zum



Einsatz kommen. Die langlebige Lithium-Ionen-Batterie ermöglicht ausdauerndes mobiles TV-Vergnügen von bis zu drei Stunden, ohne auf eine zusätzliche Stromquelle zurückgreifen zu müssen. Deshalb eignet sich das Gerät auch gut für den Außeneinsatz. Für die TV-Wiedergabe mit externem Stromanschluss genügt das herkömmliche Ladekabel des Garmin-Gerätes, das im Lieferumfang enthalten ist.

Brillantes Display und vieles mehr

Das 5-Zoll-Touchscreen Display bietet eine helle und farbgerechte Wiedergabe auf großer Fläche. Dabei ist das Garmin nüvi 1490TV mit seinem schlanken Gehäuse von nur 1,8 cm Tiefe und seiner Klavierlack-Oberfläche ein echter Hingucker. Aufgrund des geringen Gewichtes von circa 260 Gramm kann man das Gerät zudem bequem transportieren. Verbesserte integrierte Stereolautsprecher und Anschlussmöglichkeiten für HiFi-Kopfhörer sorgen für vollen Stereogenuss. Anschlussmöglichkeiten für Videoquellen, wie zum Beispiel eine Rückfahrkamera, die häufig bei Wohnmobilen zum leichteren Einparken eingesetzt wird sowie die Möglichkeit, MP3s, Hörbücher und Videodateien wiederzugeben, runden die umfangreiche Ausstattung ab.



Fußgängernavigation mit Garmin CityXplorer

Für eine optimale Fußgängernavigation unterstützt das nüvi 1490TV die innovative Kartensoftware CityXplorer von Garmin. Mit optionalen Stadtplänen für zahlreiche Metropolen der Welt werden in der Navigation auch öffentliche Verkehrsmittel berücksichtigt. Dabei können die Nutzer dank der langen Batterielaufzeit in Bussen und Bahnen oder beispielsweise in einem Café die Zeit mit ihren Lieblingsprogrammen überbrücken.

Verfügbarkeit und Preis

Das Garmin nüvi 1490TV wird voraussichtlich ab dem ersten Quartal 2010 zu einem Preis von 299 Euro erhältlich sein. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.garmin.de.



Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten in Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München zuständig. Dort sind knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Strunz

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

as@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de