

## Garmin stellt neues Allround-Navigationsgerät vor

### *nüvi 550 Allround für Auto, Motorrad, Radler, Fußgänger und Wassersportler*

**Gräfelfing, 23. Juli 2008** – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation präsentiert zur IFA eine echte Weltneuheit, auf die alle gewartet haben, die ihr nüvi nicht nur im Auto, sondern auch auf dem Fahrrad, zu Fuß, beim Wandern und beim Wassersport nutzen wollen: das nüvi 550. Der neue Alleskönner verfügt neben den Garmin-typischen Straßennavigationsfeatures für Auto, Motorrad und Motorroller über spezielle Outdoor-Navigations-Features und ist darüber hinaus mit besonderen Funktionen für die Marine-Nutzung ausgestattet.



Dank vier vordefinierter Profile lässt sich der kompakte, robuste und wasserfeste Allrounder mit nur einem Fingerdruck vom Auto- oder Motorradnavi in einen mobilen Freizeitbegleiter oder Bootsführer verwandeln.

„Egal ob Wochenendausflug zum See, Motorroller-Spritztour durch die Stadt, Mountainbiketour durch die Voralpen oder Wanderung durch den Schwarzwald - das nüvi 550 ist der ideale Begleiter für Menschen, die ein einziges Navigationsgerät für alle Gelegenheiten suchen“, erklärt Olaf Meng, Produktmanager Automotive bei Garmin Deutschland.

Das wasserfeste, kraftstoff- sowie UVA/B-resistente 3,5-Zoll-Display des nüvi 550 ist auch bei Sonnenlicht sehr gut ablesbar. Die Möglichkeit der plastischen Höhendarstellung kommt neben der Autonavigation insbesondere dem Outdoor-Einsatz zugute. Weitere Ausstattungsmerkmale sind eine Kompassanzeige, die Möglichkeit zur Reiseaufzeichnung und einen austauschbaren Hochleistungsakku für eine längere



Nutzungsdauer außerhalb des Fahrzeugs. Mit der aus anderen nüvi-Serien bewährten „Wo bin ich?“ Funktion ist jederzeit eine genaue Standortbestimmung möglich. Eine, gerade im Outdoor-Bereich sehr nützliche Funktion. Das neue Allround-Navigationsgerät verfügt standardmäßig über die Garmin HotFix™ Technologie zur noch schnelleren Satellitenbestimmung und beherrscht optional die automatische Stauumfahrung mittels TMC-Verkehrsfunk.

### **Bildernavigation mit Garmin Connect und Geocaching Funktion:**

Weitere Besonderheit der neuen Garmin Serie ist die Bildernavigation mittels Garmin Connect™. Unter [www.connect.garmin.com](http://www.connect.garmin.com) finden sich Millionen geocodierter Fotos, die von Googles Panoramio Photosharing-Gemeinde eingestellt wurden. Diese können schnell und unkompliziert aufs nüvi geladen und für die Navigation genutzt werden. Für die wachsende Anzahl der Geocaching-Freunde wurde eine Anbindung an [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) realisiert, die den einfachen Download von neuen Geocaches für die nächste „digitale Schnitzeljagd“ ermöglicht. Für fortgeschrittene Geocacher und solche, die es werden wollen, ist der Whereigo Player von Groundspeak.com an Bord. Dieser ermöglicht über [www.whereigo.com](http://www.whereigo.com) den Download von Realtime-GPS-Abenteuern auf den neuen Allround-Partner



### **Kartenmaterial für Autofahrt, Bergtour und Regatta**

Auf dem nüvi 550 sind bereits beim Kauf detaillierte Straßenkarten von 33 Ländern in West- und Osteuropa sowie Hauptverkehrsstraßen 7 weiterer Länder vorinstalliert. Für den erweiterten Outdooreinsatz bietet Garmin zusätzliche topografische Freizeit- und Wanderkarten für Deutschland und viele weitere Länder weltweit. Ergänzt um optionale BlueChart-Seekarten, mit Detailinformationen wie Wassertiefen, Gezeitenzonen, Wracks, Hafenplänen, Sperrzonen und vielem mehr, eignet sich die nüvi 500er-Serie besonders gut die Sportschiffahrt.

### **Zubehör, Verfügbarkeit und Preise**

Das nüvi 550 wird nach der IFA ab 349 Euro erhältlich sein. Im Zubehörprogramm finden sich unterschiedliche Halterungen für KFZ, Roller, Rad oder Motorrad, der TMC-Verkehrsfunkempfänger GTM25 und umfangreiches Kartenmaterial und Reiseführer

für viele Regionen. In Deutschland wird das nüvi 550 zum ersten Mal vom 29. August in Berlin auf der IFA Halle 9 Stand 202 gezeigt.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell nahezu 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.400 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

#### **Pressekontakt:**

##### **SCHWARTZ Public Relations**

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [sh@schwartzpr.de](mailto:sh@schwartzpr.de) / [mas@schwartzpr.de](mailto:mas@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

##### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)