



## **Jon Cassat**

*Vice President Communications*

Jon Cassat kam 1993 zu Garmin, um die Werbeaktivitäten des Unternehmens zu leiten.

Als Manager Corporate Communications und späterer Director of Marketing Communications verantwortete Cassat den Aufbau und die Erweiterung der Werbeabteilung, Kommunikationsabteilung sowie die Etablierung einer Reihe von Services zur Markenbildung von Garmin.

Jon Cassat war zuvor in unterschiedlichen Positionen mit Kreativ- und Managementfunktionen in verschiedenen Werbeagenturen.

Cassat hält einen Abschluss als Bachelor of Science von der Nebraska Wesleyan University. Zu seiner Ausbildung gehörten auch das Studium an der University of Kansas, wo er an der William-Allen-White-School ein integriertes Marketingkommunikations-Programm für Journalisten absolvierte.

---