



Martin Resch

Produktmanager Content und Kartographie, Garmin Deutschland

Martin Resch ist seit Ende 2008 als Product Manager Content and Cartography bei Garmin Deutschland tätig. In der neu geschaffenen Position ist er verantwortlich für das Life Cycle Management der Produktpalette von Garmin im Bereich Kartografie und Content in den Marktsegmenten Automotive, Outdoor, Sport und Marine.

Martin Resch ist seit 2001 sowohl im Produkt- als auch Projektmanagement in der Internet- und Telekommunikationsbranche tätig. Vor seinem Start bei Garmin leitete der gebürtige Bayer zahlreiche innovative Produktentwicklungs-Projekte bei Telegate und Tiscali. Seine Karriere hat er als Projektmanager bei dem Telekommunikations- und Breitband-Anbieter Tiscali begonnen.

Resch, der in seiner Freizeit gern mit der Familie wandert und Mountain Bike fährt, hat Politologie, an der Ludwig Maximilians Universität in München studiert.
