



Olaf Meng

Produktmanager Automotive, Garmin Deutschland

Olaf Meng ist seit Anfang 2007 als Produkt Manager Automotive bei Garmin Deutschland tätig. Dabei ist er verantwortlich für die Umsetzung und laufende Optimierung der Garmin Produktstrategie im Deutschen Markt. Dazu gehört neben der engen Zusammenarbeit mit den Bereichen Operations, Vertrieb und Marketing auch der Bereich Produktforecasts. Zu den von ihm betreuten Produktkategorien gehören die Garmin PNDs (Personal Navigation Devices) der nüvi und zumo Serien samt Zubehör sowie Garmin Mobile (PDA-, Smartphone- und Laptop-Navigation) und die Garmin-Flottenmanagementlösungen.

Herr Meng ist bereits seit über 10 Jahren in verschiedenen Positionen in der Informationstechnologie-Branche tätig und verfügt über langjährige und weit reichende Erfahrungen im Retail-Bereich.

Bevor er zu Garmin kam, war Olaf Meng bei Hewlett-Packard als Area Category Manager für PSG Consumer Produkte erfolgreich tätig. Davor war der studierte Betriebswirt sowohl bei Hewlett-Packard als auch bei Compaq als Key Account Manager tätig.