



## **Susanne Crefeld**

*Geschäftsführerin Garmin Deutschland GmbH*

Als Geschäftsführerin der Garmin Deutschland GmbH verantwortet Susanne Crefeld seit Oktober 2009 die operativen und strategischen Tätigkeiten rund um das gesamte Produktportfolio des Unternehmens in Deutschland. Hierzu zählen die Bereiche Straßennavigation, Outdoor und Sport sowie Marine.

Zuvor hatte Frau Crefeld seit Juni 2007 die Position der Geschäftsführerin Vertrieb und Marketing inne, in der sie die Vertriebsaktivitäten von Garmin in Deutschland steuerte. Zu ihrem Aufgabenbereich zählten hier unter anderem die Anpassung internationaler Marketingkampagnen für den deutschen Markt sowie die Implementierung von Maßnahmen zur Steigerung der Markenbekanntheit von Garmin in Deutschland.

Bevor sie die Geschäftsführung Vertrieb und Marketing der Garmin Deutschland GmbH übernommen hatte, war sie bereits seit März 2005 in der Geschäftsleitung der GPS GmbH, der ehemaligen Generalvertretung von Garmin in Deutschland, für den gesamten Marketing- und Vertriebsbereich verantwortlich.

Susanne Crefeld verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Marketing und Sales für IT und Consumer Electronics Unternehmen. Vor ihrem Wechsel zu Garmin leitete sie fünf Jahre den Vertrieb bei miro Displays, einem Hersteller von Monitoren und LCD-Displays. Davor war sie in verschiedenen Positionen bei Sony Deutschland und Sony Europa tätig, zuletzt als Marketing Manager der Information Technology Group in Deutschland.