



Thomas Lenz

Produktmanager Automotive, Garmin Deutschland

Thomas Lenz (36) ist seit September 2008 als Produkt Manager Automotive bei Garmin Deutschland tätig. Dabei ist er verantwortlich für die Umsetzung und laufende Optimierung der Garmin Produktstrategie im Deutschen Markt. Dazu gehört neben der engen Zusammenarbeit mit den Bereichen Operations, Vertrieb und Marketing auch der Bereich Produktforecasts. Zu den von ihm betreuten Produktkategorien gehören die Bereiche Motorrad Navigation (zumo Serien), Garmin Mobile (PDA-, Smartphone- und Laptop-Navigation) sowie sämtliches Automotive Zubehör.

Herr Lenz ist bereits seit über sieben Jahren in verschiedenen Positionen in der Informationstechnologie-Branche tätig und verfügt über langjährige IT-Distributions- und Fachhandelserfahrung.

Bevor er zu Garmin kam, war Thomas Lenz bei Tech Data Deutschland als Senior Business Manager für Sony VAIO Notebooks und Sony Projektoren verantwortlich. Davor war der studierte Kaufmann bei Tech Data Deutschland sowie Computer 2000 als Business Manager und Absatzmanager für HP IPG Produkte tätig.
