

Unternehmensprofil GARMIN

Garmin ist globaler Marktführer auf dem Gebiet der mobilen Navigation sowie der GPS-Satellitenkommunikation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (daher der Name Garmin) mit fünf Mitarbeitern gegründet, zählt Garmin heute mit weltweit fast 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion immer im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Gary Burrell und Dr. Min Kao

Weltweit beschäftigt Garmin mehr als 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2003 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 43 Prozent.



Garmin Fabrik LinKou, Taiwan

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Graz, Paris, Barcelona, Lissabon, Mailand, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Zentrum bei München.

Eckdaten

- Pionier, führender Entwickler und Hersteller von Geräten im Bereich der GPS-Technologie
- Gegründet Oktober 1989 in Olathe/Kansas (USA) von **Gary** Burrell und Dr. **Min** Kao (=GARMIN)
- Seit 1991 in Deutschland präsent, seit 2007 als Garmin Deutschland GmbH
- Gesamtjahresumsatz 2008: 3,49 Milliarden US Dollar
- Mitarbeiterzahl fast 9.000 weltweit, davon knapp 100 in Deutschland
- Garmin-eigene Produktionsstätten in USA (Kansas) und Taiwan (Shijr, Jhongli, LinKou)
- Börsennotierung NASDAQ
- Seit Firmengründung 1989 jedes Jahr profitabel
- Seit 2000 durchschnittliches Umsatzwachstum von 36 Prozent
- Seit 2003 durchschnittliches Umsatzwachstum von 43 Prozent
- 16,9 Millionen verkaufte Navigationsgeräte in 2008
- Mit mehr als 43 Millionen insgesamt verkauften Navigationsgeräten weltweit führenden Hersteller von mobilen Navigationsgeräten

Produktbereiche

Automobil	(PND, OEM und Mobile- und Flottenmanagement-Lösungen)
Outdoor/Fitness	(Hand- und Armbandgeräte)
Marine	(Marinenetzwerk mit 3D-Seekartografie, Echolot, Radar, Wetter)
Luffahrt	(Fluginformationssysteme zum Festeinbau und portabel)



Kernelemente

Produktqualität

- Eigenständige Entwicklung und Fertigung der Geräte sichert höchste Qualität.

Erfahrung

- Garmin besitzt 20 Jahre Erfahrung in der Produktion von GPS-Geräten.

Innovation

- Garmin beschäftigt weltweit mehr als 1400 Ingenieure in den Bereichen Forschung und Entwicklung.

Überragendes Kartenmaterial

- Garmin nutzt Navteq für sein reichhaltiges digitales Kartematerial.

Weltweite Präsenz

Olathe, Kansas (USA)	weltweite Firmenzentrale
Shijr, Jhongli, LinKou (Taiwan)	Produktion, F&E
Salem, Oregon (USA)	Luftfahrt: F&E, Produktion
Newport, Oregon (USA)	Marine: F&E
Los Angeles, San Francisco	F&E
Peking	Vertrieb und Support
Chicago (USA)	Garmin Flagship-Store
Minneapolis (USA)	Fitness: Forschung und Entwicklung
Southampton (GB)	Europäische Firmenzentrale und Firmensitz Großbritannien

Europäische Präsenz

München (D)	Firmensitz Garmin Deutschland
Graz (A)	Firmensitz Garmin Österreich
Paris (F)	Firmensitz Garmin Frankreich
Barcelona (E)	Firmensitz Garmin Spanien
Lissabon (P)	Firmensitz Garmin Portugal
Mailand (IT)	Firmensitz Garmin Italien
Brüssel (B)	Firmensitz Garmin Belgien
Lohja (Fin)	Firmensitz Garmin Finnland
Kopenhagen (DK)	Firmensitz Garmin Dänemark

Unternehmenshistorie:

- 1989 – Unternehmensgründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao
- 1991 – Einführung des ersten Produktes, GPS 100
- 1998 – Einführung des ersten GPS Mobiltelefons NavTalk
- 1998 – Einführung des ersten Auto-Navigationsgerätes der StreetPilot Serie
- 1999 – Einführung des Outdoor Handgerätes eTrex
- 2001 – StreetPilot III, weltweit erstes PND mit gesprochenen Richtungsanweisungen
- 2001 – Einführung des ersten Motorrad Navigationsgerätes
- 2002 – Erster PDA mit eingebautem GPS (iQue)
- 2003 – Erster Trainings-Computer mit integriertem GPS Empfänger für das Handgelenk (Forerunner)
- 2004 – Einführung der des Garmin Marine Network System
- 2005 – Einführung der extrem kompakten und handlichen Autonavigationsserie nüvi.
- 2006 – Einführung der Motorradnavigationsgeräte der zumo Serie
- 2007 – Eröffnung der dritten Fabrik in Taiwan, Ausbau der Produktionskapazitäten
- 2008 – Weltpremiere: Ankündigung nüvifone. Premium-Gerät bestehend aus Telefon, Web-Browser und Navigationsgerät.
- 2008 – Präsentation Oregon: Erstes Outdoorgerät mit Touchscreen
- 2008 – Präsentation nüvi 500 Serie: erstes Allround-Navigationsgerät für Auto, Motorrad, Fußgänger, Radfahrer und Marine
- 2009 – 20 Jahre Garmin
- 2009 – Präsentation der ersten ecoRoute Software für mobile Navigationsgeräte
- 2009 – Präsentation der nüvi 12xx/13xx/14xx - Serien mit Fußgänger-Navigations-Modus
- 2009 – Präsentation der nüvi Serie speziell für LKWs

Weitere Informationen und Bilder zum Unternehmen und den Produkten finden sich unter www.garmin.de und www.garmin.com

Pressekontakt:

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de