



Klaus-Peter Brück

Manager Product Marketing, Garmin Deutschland

Klaus-Peter Brück ist seit Ende 2008 als Manager Product Marketing bei Garmin Deutschland tätig. In der neu geschaffenen Position ist er verantwortlich für die Optimierung von Produktstrategien, Markteinführungskonzepten und Produkt-Marketingplänen in den Marktsegmenten Automotive, Outdoor, Sport und Marine.

Brück bringt über 10 Jahre strategische Erfahrungen in den Bereichen Mobilfunk, Navigationsmarkt, PDA sowie Wireless Communication Technologies mit. Bevor der gebürtige Rheinland-Pfälzer zu Garmin kam, konnte er seine weitreichenden Lead- und Umsetzungsverantwortungen im Produkt- und Marketingbereich u.a bei den Telekommunikationsanbietern Huawei Technologies, Benq Mobile, Siemens Mobile, sowie bei den IT-Herstellern Compaq und Apple unter Beweis stellen.

Seine Karriere begann der Diplom-Wirtschaftsingenieur, der sein Studium an der Fachhochschule München absolvierte, im Produkt Marketing bei Apple Computer.
