



## **Tom Mühlmann**

*Manager Marketing Communications, Garmin Deutschland GmbH*

Tom Mühlmann (44) ist seit Februar 2008 als Manager Marketing Communications bei Garmin Deutschland tätig. Er ist verantwortlich für die Entwicklung und Implementierung der Kommunikationsstrategie mit dem Ziel, die Markenbekanntheit von Garmin in Deutschland weiter zu steigern. Zu seinen Aufgabenfeldern gehören die Bereiche Channel-Marketing, Presse, Messen und Veranstaltungen sowie der Garmin Internet-Auftritt. Sein Verantwortungsbereich umfasst die Garmin Consumer Electronics Produktsegmente Automotive, Outdoor, Marine und Sport.

Bevor Tom Mühlmann zu Garmin kam, war er lange Jahre in verschiedenen Positionen bei Microsoft Europe und der Microsoft Deutschland GmbH tätig. Dort war er zuletzt seit 2004 als Group Manager Integrated Marketing Communications mit Schwerpunkt auf Consumer, SMB und Partner für die Strategie, Planung, Umsetzung und Ergebnis-Auswertung aller Marketing Communications-Aktivitäten verantwortlich.

Nebenberuflich baute Tom Mühlmann das Triathlon Portal [www.tri2b.com](http://www.tri2b.com) auf, welches er im vergangenen Jahr verkaufte.

Tom Mühlmann, Diplom Kaufmann, studierte an der Universität Regensburg Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Operations Research.

---